

P  
R  
A  
C  
T  
I  
C  
U  
M  
|||

Diseño  
Multimedia

Ely Nicole Martín Castañeda

David Sosa Hernández

Rodrigo Absalón Álvarez Sauri

Alejandro Partida González

Mauro Quiam Cetina

# ÍNDICE

Problemática..... 1

Marco teórico..... 4

Estudio de mercado..... 8

Descripción del proyecto..... 10

Competencia..... 12

Ideación..... 14

Conceptualización..... 27

Publicidad..... 29

Estrategia financiera..... 31

Conclusión..... 38



# PROBLEMÁTICA

## **PRODEMEFA**

La PRODEMEFA (Procuraduría en Defensa del Menor y la Familia) es una institución que existe en toda la República Mexicana, facultada para representar y brindar protección a niñas, niños, adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad y mujeres en situación de violencia, que carezcan de representación jurídica o ésta fuera deficiente.

## **CAIMEDE**

El CAIMEDE (Centro de Atención Integral a Menores en Desamparo) es un albergue que depende del DIF estatal y brinda apoyo a los niños, niñas y adolescentes que presenten algún tipo de problema o dificultad con sus familias. Dándoles atención psicológica, apoyo jurídico, consultas médicas y dentales, se les imparten clases de música, danza, artes plásticas, manualidades y deporte. El Centro cuenta con dos estancias que sirven de dormitorio según la edad del albergado, un consultorio médico, un consultorio dental, un área de juegos, cancha de usos múltiples, una biblioteca o área de esparcimiento, un comedor y un área de visita.

La PRODEMEFA y el CAIMEDE trabajan en conjunto para resguardar y proteger a menores que estén en adopción o que hayan sido removidos de sus hogares debido a violencia familiar, abusos, etc. y estén pasando por un proceso legal. Ambas partes (PRODEMEFA y CAIMEDE) tienen como objetivo brindar resguardo, hogar en el caso del CAIMEDE y familia a cualquier menor de edad que lo necesite, en el caso de la PRODEMEFA, quien es la entidad que se encarga de todo el trámite legal de la adopción de los menores.

## **Identificación de la problemática**

A partir de los siete años de edad se reducen las probabilidades de que el pequeño sea adoptado, esperando cumplir la mayoría de edad para empezar una vida independiente fuera del CAIMEDE o casas hogar. La realidad podría ser otra, consiguiendo que sean adoptados para formar parte de una familia que les brinde protección y cariño por el resto de su vida. Es a partir de este contexto que se desprende una problemática...

En lo que va de este año 2014 se han concretado 54 adopciones, mientras que en el 2013 se lograron exitosamente 62. En cualquiera de los dos años la mayoría de adopciones ha sido mayor entre niños de dos a cinco años de edad. A partir de los seis años se vuelve considerablemente más difícil para un menor ser adoptado. Niños y niñas mayores a siete años quedan en espera de un hogar y familia a causa de la desinformación y prejuicios que giran en torno a su adopción.

### **Objetivo general:**

Promover la adopción como una alternativa al momento de iniciar una familia y no sólo como una alternativa ante la imposibilidad de tener hijos.

### **Objetivo específico:**

Brindar a la PRODEMEFA una herramienta que incentive la adopción de menores cuya edad sea de siete años o más.

### **Preguntas clave en cuanto a problemática:**

- ¿Cuáles son los principales motivos para considerar la adopción de un niño(a)?
- ¿Cuál es el perfil del adoptante actual interesado en empezar una familia?
- ¿Qué perfil de niño o niña buscan actualmente los adoptantes y por qué?
- ¿Cuáles son los beneficios reales de adoptar un niño o niña mayor a siete años?
- ¿Qué provoca a los adoptantes abstenerse de adoptar un niño o niña con siete años de edad o más? Definir prejuicios, mitos o temores que giren en torno a este rango de adopción.



# MARCO TEÓRICO

## **Investigación**

La procuradora de la Defensa del Menor y la Familia (PRODEMEFA), Cinthia Pacheco Garrido, informó que el 40 por ciento de las 62 adopciones del año pasado fueron de niños entre siete a los y la adolescencia, lo que demuestra que el interés de las parejas o personas solteras ha cambiado a favor de los infantes de ese rango de edad.

En entrevista, Pacheco Garrido dijo que en el 2013 se presentaron 113 solicitudes de adopción y se entregaron a 62 infantes. “En la última entrega que tuvimos en el 2013 fue un niño de 16 años, estamos fascinados con esa idea y esperamos que más gente se acerque para adoptar niños mayores, vemos que sí hay un interés y es ahí donde tenemos que trabajar mucho”, recalcó.

Dijo que tradicionalmente la gran mayoría de los solicitantes son parejas y la constante es solicitar niños pequeños, pero ahora estamos apostando porque se adopten niños mayores de siete años o con alguna discapacidad porque tener un recién nacido es muy difícil.

## **Perfil de los padres adoptivos**

- Adultos entre los 35 y los 45 años de edad.
- Padres de familia sin posibilidad de procrear biológica o medicamente asistidos.
- Personas con estabilidad económica, capaces de solventar los gastos de mantener una familia.

## **Perfil de los niños**

- Ingresan desde recién nacidos , hasta 18 años. Se presentan casos de niños que padecen alguna discapacidad (física o mental).
- Nivel socioeconómico bajo.
- El menor puede ingresar (máximo 13 años de edad) tras haber sido víctima de abuso sexual, físico, psicológico, violencia familiar, omisión de cuidados, abandono, extravió, entre otros.

## **Miedos y prejuicios referentes a la adopción de niños mayores de siete años**

- Muchas veces se tiene la falsa concepción de que niños mayores tienen ciertas conductas o ideas marcadas por su pasado.
- Una preocupación de las parejas es que los niños quieran buscar a su familia biológica.
- En ocasiones los padres sienten temor de que no habrá suficiente apego del niño hacia ellos.
- La creencia de los padres adoptivos es de que exista una “pérdida” de etapas elementales al adoptar niños mayores.
- El temor de los adoptantes por experiencias que llevaron al menor a ingresar al albergue.
- Uno de los prejuicios referente al tema, es que se tiene una concepción equivocada acerca de la adopción, como si fuera un sustituto ante la posibilidad de no poder tener hijos.
- Temor a lo desconocido. No se enseña a ser padres por adopción, mucho menos a adoptar niños mayores, por lo cual se desconoce qué hacer o cómo responderle al niño en determinadas situaciones.
- El niño no es “adoptado”, el proceso es el que lleva el nombre de adopción. El referirse al niño de esta forma implica etiquetarlo y excluirlo de la sociedad, reforzando el mito de que la consanguineidad es más importante.

## **Beneficios de adoptar niños mayores de siete años**

- El trámite de adopción es más rápido, debido a que la mayoría de los padres están más interesados en adoptar niños menores de siete años, por lo que existe una larga lista de padres en espera para éstos.
- Al ser niños mayores se pueden determinar perfiles más exactos sobre la compatibilidad con los padres prospectos. Encajan mejor niños mayores de 7 años con padres de 35 a 45 años que ya tienen un estilo de vida establecido.
- Se conoce el desarrollo y el comportamiento del niño con mayor exactitud.
- Hoy día existen muchos lugares y medios de asesoramiento referentes a la adopción. Algunos son gratuitos y ayudan a los padres a sentirse más seguros al momento de confrontar situaciones con el niño.
- Los niños reciben una guía psicológica para enfrentar y superar sus problemas, sea cual sea su situación. Están preparados para ser adoptados, de lo contrario no son candidatos para adoptar.

## **Uno no define su futuro debido a las circunstancias...**

El hecho de que los niños hayan tenido un pasado doloroso y estén marcados por ese pasado como cualquier persona que haya sufrido, no define el futuro que pudieran tener, de la misma forma que el hecho de no poder tener hijos no debería ser la causa de adopción, uno no tendría que depender de las circunstancias. Tanto parejas que pueden tener hijos como las que no, deberían considerar la adopción.



# ESTUDIO DE MERCADO

## **A quién va dirigido**

El producto audiovisual va dirigido hacia todas las personas interesadas en tener uno o más hijos. Ya que tanto parejas casadas, como personas solteras pueden iniciar un proceso de adopción.

## **Público meta primario**

Parejas de entre 35 y 45 años con deseos de formar una familia. Este rango de edad es el ideal que considera la PRODEMEFA para tener una mejor compatibilidad del niño con el estilo de vida de los papás.

## **Mercado meta secundario**

Publico en general.

## **Ideología**

Las personas que desean formar una familia, tienen en mente lo que se les ha inculcado siempre y lo que por naturaleza se les presenta, el reproducirse y tener una familia de su misma sangre, nunca se les ha hablado sobre formar una familia por adopción. Están presente mitos tales como: tener un hijo de sangre propia guarda una conexión mas intima con el hijo, no querer adoptar a niños mayores porque tenerlos de bebes hace una conexión mas fuerte con el niño, se pierden “las etapas más importantes” del crecimiento.

## **Perfil del NSE**

Se desea abarcar todos los sectores de la población ya que se busca concientizar a las personas sobre la adopción, sin embargo sabemos que no todos tienen los recursos para hacerlo, por esa razón el perfil NSE de las personas será: D+, C, C+, A/B, según la clasificación de los niveles socioeconómicos proporcionados por el INEGI, donde A/B es el estrato con el más alto nivel de vida e ingresos.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



## **Descripción del proyecto**

Se llevó a cabo una reunión con la Directora de la PRODEMEFA, durante la cual se acordó que la propuesta del proyecto consistiría en un video dirigido a los padres interesados en adoptar. La idea es incentivar a los papás a tomar en cuenta a los niños mayores de siete años también.

### **Especificaciones técnicas:**

- Video grabado en resolución 1280 x 720
- Formato NTSC
- Duración de 4:00 minutos

Se utilizó esta resolución de video (1280 x 720) con el fin de que sea más ágil su transferencia por medio de Internet, teniendo al mismo tiempo una imagen de buena calidad. El formato NTSC es el utilizado en América del Norte, América Central y la mayor parte de América del Sur, por esta razón se grabó en este formato.

La duración del video es de 4 minutos debido a la estructura manejada en el audio grabado del guión.

### **Limitantes:**

- No está permitido mostrar los rostros de los niños que viven en el CAIMEDE.
- No se cuenta con un capital para la creación del video.
- Se necesita de aprobaciones y autorizaciones tanto de la PRODEMEFA como del CAIMEDE.
- El tiempo de creación para el video fue de dos meses aproximadamente.
- Tiempo sujeto a la disponibilidad de los profesionales que se entrevistaron, así como de los actores, narrador y locaciones.



COMPETENCIA

## **Material que usa la PRODEMEFA**

La PRODEMEFA no cuenta con material existente enfocado a la problemática de la adopción de los niños mayores de siete años. Sin embargo, sabemos que hace algunos años utilizaron spots de radio en donde se daba a entender la problemática. Los spots tenían como frase principal: “ a mi no me importa tu edad, ¿y a ti, te importa la mía?”.

Los spots de radio ya no están en circulación, fueron promocionados por un corto periodo de tiempo. Por esta razón no se disponen de dichos spots.

En algunas ocasiones, los psicólogos de la PRODEMEFA, utilizan cortometrajes encontrados en internet para mostrarle a los padres.



IDEACIÓN

## Descripción del proceso

Se comenzó por el asesoramiento con profesionales y psicólogos, ya que no se tenía conocimiento sobre el tema. Los avances fueron revisados con la intención de evitar narrar alguna parte de la manera incorrecta por la psicóloga de la PRODEMEFA Eugenia Bracamontes.

LA IDEA: Acercar a las personas interesadas en tener hijos a adoptar niños mayores de siete años, sin que sea visto como una segunda opción.

## El guión

Se necesitaba un guión en el que se reforzara la idea de adoptar sin que se vea como una alternativa, desmintiendo mitos acerca de la adopción de niños grandes, resaltando la equivalencia de la parte biológica/adoptiva. La primera propuesta de guión fue la siguiente:

No te vi venir al mundo... no te vi dar tus primeros pasos... no sé como crecías (creciste), tus gustos...tus temores... tus primeras memorias, ...no pude evitar tus malos ratos, tus tristezas y dolores que te tocaron vivir...(pensamos en que eso nos haría daño también...) podrías estar con nosotros?... (queríamos tenerte... pero no sabíamos que era lo indicado... no conocíamos este mundo tampoco...) el sueño de ser padres nos consumio muy tarde, y la idea de tener un bebe era egoísta... que le íbamos a ofrecer a nuestros 40 años?... seriamos tus abuelos?... no podríamos jugar contigo... ni si quiera podría levantarme para ir a verte en las madrugadas... terminarías cuidando de mi en tu infancia... no queríamos eso para ti... pero fuimos orientados, nunca estuvimos solos... nos ayudaron a tomar la mejor decisión... tomamos la mejor decisión...

Llego el dia de conocerte... estábamos llenos de muchos sentimientos encontrados... (alegría, miedo, preocupación, etc) por primera vez en mi vida, no sabia cual seria mi reacción...tu mami y yo estábamos contentos, entusiasmados, pero al igual teníamos miedo de lo que fueras a esperar de nosotros ( de tus expectativas hacia nosotros)...las ideas que tenias... de todas tus experiencias pasadas...sin embargo nada de eso nos importo...tu curiosidad e imaginación apago (esfumo, deshizo) nuestros miedos e incertidumbres...y todo fluyo naturalmente...cada vez que nos visitabas, conocíamos mas de ti...tus reacciones... tus travesuras, esas pequeñas ocurrencias que complementan tu forma de ser...simplemente nos enamoramos de ti...

Nos dio trabajo entenderte al principio...no sabíamos porque actuabas así...a veces dejabas que me acercara... otras veces teníamos que ser más pacientes... no fue fácil, nada que valga la pena lo es... pero al final pudimos sobrellevarlo... pudimos llevar una vida como una familia... viviste tus momentos... los que te tocaban vivir... descubrimos cosas juntos, aprendimos juntos...superamos obstáculos así como disfrutamos momentos...Cada dia fue una maravilla, una bendición, un regalo...

Fuiste aprendiendo, todo iba pasando muy rápido... nos impresionaba tu fuerza interior y la rapidez con la que te desarrollabas...te enfocabas tanto en hacer tu vida, que nunca te preguntaste de tu pasado...pensamos que lo harías en algún momento...pero era más nuestro temor a que te alejaras de nosotros...sin embargo nos enseñaste a dejar el miedo atrás...tú dejaste tus miedos atrás...y vimos como decidiste compartir tu vida con alguien más.

Me siento orgulloso de lo que hemos logrado juntos en este viaje...ser tu papá es lo mejor que me ha pasado...no cambiaría nada, ni siquiera la forma en que te conocí...al final, todo se dio para que tú fueras mi hijo...espero que mis experiencias te sirvan para que entiendas que ser un padre no es crear, sino crecer...y que mi amor por ti no brotó porque fueras de mi sangre, sino por los momentos compartidos y el vínculo que nació de ello...las situaciones difíciles que superamos y el apoyo que siempre nos dimos...nuestros caminos se dividen pero lo que formamos juntos perdurará en ti...

Eugenia Bracamontes, la psicóloga de la PRODEMEFA nos corrigió algunas partes del guión ya que pudieran tomarse como algo negativo más que positivo. Nuestro guión final es el siguiente:

No te vi venir al mundo, te vi llegar a mi vida... no te vi dar tus primeros pasos, pero pude enseñarte a darlos firmemente..., tal vez no conocí en un principio tus gustos...tus temores... tus primeras memorias, pero cuando sucedió, creamos una historia juntos.

Tu mamá y yo vivíamos cumpliendo nuestras metas, inquietudes, disfrutábamos nuestra vida juntos, realizamos nuestros sueños, así como proyectos que siempre habíamos deseado lograr... y nos dimos cuenta que algo importante nos faltaba.

Todos estos éxitos no estaban completos, queríamos compartirlo con alguien, transmitírselo, que pudiera servirle de guía y tener un impacto en su vida, analizamos nuestras opciones y te encontramos a ti, fuimos orientados, nos ayudaron a tomar la mejor decisión... tomamos la mejor decisión.

Llego el día de conocerte, estábamos llenos de muchos sentimientos...no sabía cual sería mi reacción...tu mamá y yo estábamos, entusiasmados, pero al igual teníamos miedo de lo que fueras a esperar de nosotros, sin embargo...tu curiosidad e imaginación apagó nuestros miedos e incertidumbres...cada vez que nos visitabas, conocíamos más de ti, tus reacciones y tus travesuras...¡simplemente nos enamoramos de ti!...

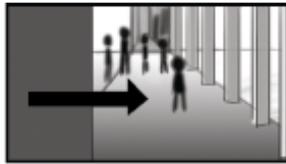
Nos dio trabajo entenderte al principio...a veces dejabas que me acercara... otras veces teníamos que ser más pacientes... no fue fácil, nada que valga la pena lo es... pero al final lo pudimos superar ... formamos una familia...descubrimos cosas juntos, aprendimos juntos...superamos obstáculos así como disfrutamos momentos. Te enfocabas tanto en hacer tu vida, que nunca te preguntaste de tu pasado...pensamos que lo harías en algún momento... sin embargo nos enseñaste a dejar el miedo atrás...tú dejaste tus miedos atrás...

Hemos recorrido un largo viaje juntos, pero tan solo ha sido el comienzo de tu camino,nos sentimos orgullosos de ti hijo, tus logros han sido nuestros también. Elegimos una manera diferente de formar una familia, pero eso no alteró nada, sentí una gran alegría cuando me llamaste papá. Aprendimos cómo ser padres contigo y tú

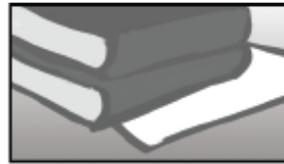
aprendiste cómo ser un hijo con nosotros. Ser tu papá es lo mejor que me ha pasado...no cambiaría nada.

Espero que mis experiencias te sirvan para que entiendas que ser un padre no es crear, sino crecer...y que mi amor por ti no brotó porque fueras de mi sangre, sino por los momentos compartidos y el vínculo que nació de ello...las situaciones difíciles que superamos y el apoyo que siempre nos dimos...

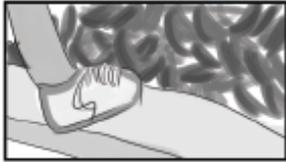
# Storyboard



Toma 1  
 Paneo  
 vista del pasillo  
 3 seg  
 "No te vi llegar al mundo..."



Toma 9  
 Still  
 Detalle libros  
 2 seg



Toma 2  
 Still  
 Detalle niño amarrandose las  
 agujetas  
 2 seg



Toma 10  
 Still  
 Detalle manos del niño  
 escribiendo  
 2 seg



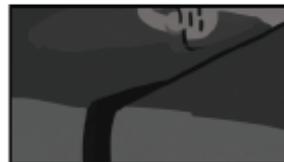
Toma3  
 Still  
 Niño entra a cuadro  
 corriendo  
 2 seg  
 " Te vi llegar a mi vida"



Toma 11  
 Still  
 Detalle de los pies  
 quitandose los zapatos  
 3 seg  
 "Pero cuando sucedio..."



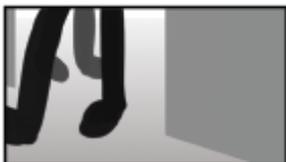
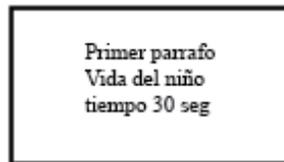
Toma 4  
 Still  
 Overshoulder del niño  
 2 seg



Toma 12  
 Still  
 Encuadre 3/4 del niño  
 durmiendo.  
 5 seg



Toma 5  
 Camara sigue la pelota  
 Detalle de los pies  
 3 seg  
 "No te vi dar..."



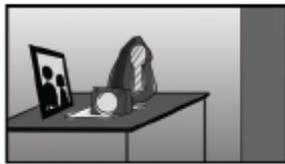
Toma 6  
 Still  
 Detalle de pies entrando al  
 comedor  
 2 seg



Toma 7  
 Still  
 Detalle de pies entrando al  
 comedor  
 2 seg



Toma 8  
 Still  
 Encuadre cenital de la  
 comida  
 2 seg  
 "Tal vez no conoci..."



Toma 13  
 Paneo  
 Detalle de fotografías  
 3 seg  
 "Tu mamá y yo, vivíamos..."



Toma 21  
 Still  
 Encuadre frontal, sin cabeza,  
 papa cerrando la laptop  
 3 seg



Toma 14  
 Still  
 Detalle de la pareja en la foto  
 2 seg



Toma 22  
 Still  
 Detalle de manos de la mamá  
 regando  
 2 seg



Toma 15  
 Paneo  
 Detalle reconocimiento  
 3 seg



Toma 23  
 Still  
 Encuadre abierto, mamá  
 regando  
 3 seg



Toma 16  
 Still  
 Detalle de los libros  
 2 seg



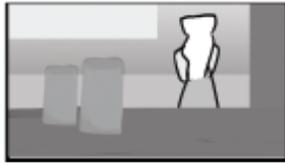
Toma 24  
 Still  
 Encuadre perfil, papá  
 limpiando carro, carro  
 primer plano, papá segundo  
 3 seg



Toma 17  
 detalle de trofeo  
 2 seg



Toma 25  
 Still  
 Encuadre subjetivo, detalle  
 de mano limpiando.  
 2 seg



Toma 18  
 Still  
 Vasos en primer plano,  
 mamá de espaldas en  
 segundo  
 2 seg



Toma 26  
 Still  
 Encuadre abierto de ropa  
 colgada  
 2 seg



Toma 19  
 Still  
 Toma de perfil, de los  
 hombros a las manos  
 lavando.  
 2 seg



Toma 27  
 Still  
 Encuadre mediano de perfil,  
 mamá sacando la ropa.  
 3 seg



Toma 20  
 Still  
 Toma 3/4, Detalle de manos  
 en la laptop  
 2 seg



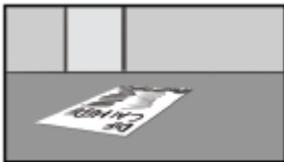
Toma 28  
 Still  
 Encuadre frontal, detalle  
 control  
 2 seg



Toma 29  
Overshoulder  
Papá viendo tele  
3 seg.



Toma 30  
Still  
Encuadre medio, pareja en el sofa enfocado, folleto desenfocado



Toma 31  
still  
Detalle de folleto, pareja en segundo plano desenfocado  
3 seg



Toma 32  
Still  
Detalle de las manos agarrándose  
3 seg



Toma 33  
Still  
Toma abierta papás desenfocados  
3 seg  
“tomamos la mejor decisión”

Segundo y tercer párrafo  
Vida de la pareja hasta la decisión  
tiempo 53 seg



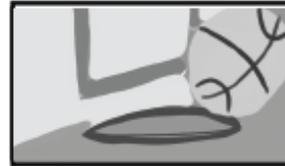
Toma 48  
Still  
Encuadre perfil.  
2 seg  
"Nos dio trabajo..."



Toma 56  
Still  
Encuadre mediano, papá e hijo jugando.  
2 seg  
"Nos dio trabajo..."



Toma 49  
Still  
Encuadre frontal mediano del niño  
2 seg



Toma 57  
Still  
Detalle de la pelota en la canasta  
2 seg



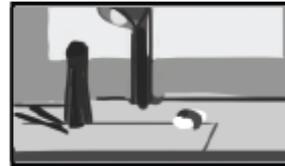
Toma 50  
Still  
Encuadre abierto, mamá entra a escena.  
3 seg



Toma 58  
Still  
Encuadre posterior del niño  
4 seg



Toma 51  
Still  
Encuadre mediano, frontal  
5 seg



Toma 59  
Detalle del escritorio y sus cosas.  
2 seg



Toma 52  
Detalle del papá dejando la taza.  
4 seg



Toma 60  
Detalles del cuarto.  
3 seg



Toma 53  
Still  
Encuadre mediano frontal de los tres.  
"Formamos una familia"  
3 seg



Toma 61  
Detalle deja la mochila en el piso.  
2 seg



Toma 54  
Detalle del papá tocando la guitarra.  
2 seg  
"Descubrimos cosas juntos"



Toma 62  
Encuadre mediano 3/4 del niño tocando.  
3 seg



Toma 55  
Still  
Encuadre mediano frontal de papá tocando con hijo.  
3 seg



Toma 63  
Still  
Encuadre overshoulder de la mamá con el niño tocando.  
4 seg



Toma 48  
Still  
Encuadre perfil.  
2 seg  
"Nos dio trabajo..."



Toma 49  
Still  
Encuadre frontal mediano del niño  
2 seg



Toma 50  
Still  
Encuadre abierto, mamá entra a escena.  
3 seg



Toma 51  
Still  
Encuadre mediano, frontal  
5 seg



Toma 52  
Detalle del papa dejando la taza.  
4 seg



Toma 53  
Still  
Encuadre mediano frontal de los tres.  
"Formamos una familia"  
3 seg



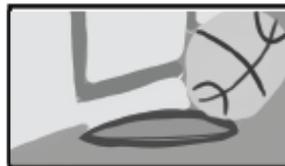
Toma 54  
Detalle del papá tocando la guitarra.  
2 seg  
"Descubrimos cosas juntos"



Toma 55  
Still  
Encuadre mediano frontal de papá tocando con hijo.  
3 seg



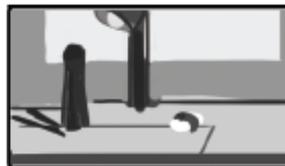
Toma 56  
Still  
Encuadre mediano, papá e hijo jugando.  
2 seg  
"Nos dio trabajo..."



Toma 57  
Still  
Detalle de la pelota en la canasta  
2 seg



Toma 58  
Still  
Encuadre posterior del niño  
4 seg



Toma 59  
Detalle del escritorio y sus cosas.  
2 seg



Toma 60  
Detalles del cuarto.  
3 seg



Toma 61  
Detalle de la mochila en el piso.  
2 seg



Toma 62  
Encuadre mediano 3/4 del niño tocando.  
3 seg

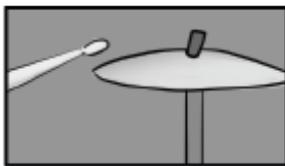


Toma 63  
Still  
Encuadre overshoulder de la mamá con el niño tocando.  
4 seg



Toma 64  
Still  
Encuadre 3/4 de la mamá  
dándole bebida al niño.  
2 seg  
“Tu dejaste tus miedos...”

Quinto parrafo  
Momentos dificiles  
tiempo 48 seg  
Abs niño



Toma 65  
Still  
Detalle del plato de la bateria  
3 seg  
"hemos recorrido..."



Toma 66  
Still  
Detalle del trofeo  
2 seg



Toma 67  
Still  
Encuadre detalle del pie  
3 seg



Toma 68  
Still  
Detalle traje karate  
2 seg



Toma 69  
Encuadre frontal, tocando  
bateria  
3 seg



Toma 70  
Still  
Encuadre perfil close up  
3 seg



Toma 71  
Still  
Encuadre posterior, entra  
hijo y abraza mamá  
4 seg



Toma 72  
Still  
Detalle de laptop  
2 seg



Toma 73  
Still  
Encuadre mediano, papá e  
hijo trabajando.  
3 seg



Toma 74  
Still  
Detalle de la manguera  
2 seg



Toma 75  
Still  
Encuadre abierto, mamá e  
hijo.  
3 seg



Toma 76  
Encuadre overshoulder del  
papá dentro del coche, hijo  
de fondo  
3 seg



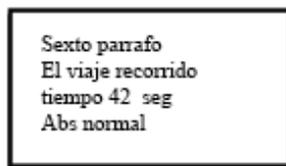
Toma 77  
Encuadre abierto, 3/4 del  
coache.  
3 seg



Toma 78  
Encuadre frontal, papá e hijo  
tocando juntos.  
3 seg



Toma 79  
Encuadre mediano 3/4 del  
papá tocando.  
3 seg



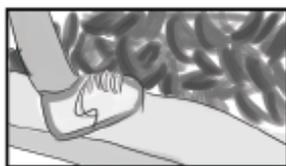
Sexto parrafo  
El viaje recorrido  
tiempo 42 seg  
Abs normal



Toma 1  
 Paneo  
 vista del pasillo  
 3 seg  
 "No te vi llegar al mundo..."



Toma 9  
 Still  
 Detalle libros  
 2 seg



Toma 2  
 Still  
 Detalle niño amarrandose las  
 agujetas  
 2 seg



Toma 10  
 Still  
 Detalle manos del niño  
 escribiendo  
 2 seg



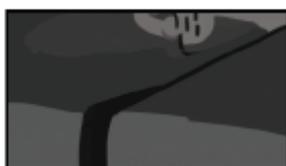
Toma 3  
 Still  
 Niño entra a cuadro  
 corriendo  
 2 seg  
 "Te vi llegar a mi vida"



Toma 11  
 Still  
 Detalle de los pies  
 quitandose los zapatos  
 3 seg  
 "Pero cuando sucedio..."



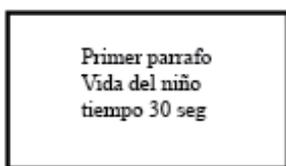
Toma 4  
 Still  
 Overshoulder del niño  
 2 seg



Toma 12  
 Still  
 Encuadre 3/4 del niño  
 durmiendo.  
 5 seg



Toma 5  
 Camara sigue la pelota  
 Detalle de los pies  
 3 seg  
 "No te vi dar..."



Toma 6  
 Still  
 Detalle de pies entrando al  
 comedor  
 2 seg



Toma 7  
 Still  
 Detalle de pies entrando al  
 comedor  
 2 seg



Toma 8  
 Still  
 Encuadre cenital de la  
 comida  
 2 seg  
 "Tal vez no conoci..."



# CONCEPTUALIZACIÓN

## **Valor agregado del concepto elegido**

La importancia del concepto radica en el impacto social que podría tener respecto al tema de la adopción, identificarnos y empatizar con las personas que vean el video para sensibilizarlas y que tenga un mejor resultado.

## **Descripción de la propuesta**

- a) El objetivo del video es concientizar a las personas que quieren adoptar, sobre la adopción de niños mayores de 7 años, al igual que romper con mitos y miedos que hacen más difícil la adopción de estos niños
- b) Parejas entre 35 y 45 años
- c) Los usos se reservan a los que la PRODEMEFA disponga.
- d) Se espera tener un cambio favorable respecto al número de adopciones en niños mayores de 7 años.
- e) Se tiene que respetar las identidades de los niños que viven ahí.



PUBLICIDAD

## **Canales de distribución**

Para alcanzar al público meta se recomienda la reproducción del material en varios medios.

### **Online:**

Se utiliza este medio para la gente que utiliza internet para encontrar información, se recomienda que el video se suba a un canal oficial de DIF Yucatán donde el interesado pueda tener acceso al video, Youtube hace posible la posibilidad de incrustar el video al sitio web que la gente quiera. En esta opción, recomendamos incrustar el video en la página principal del CAIMEDE, DIF o PRODEMEFA y así para la distribución de futuros videos. Igualmente utilizar las cuentas existentes de DIF Yucatán de Facebook y @DIF\_Yucatan de Twitter para distribuir los videos en la red y que tengan mejor alcance. Se recomienda etiquetar el video con palabras clave como: DIF, Yucatán, adopción y niños mayores, para que la gente pueda encontrar fácilmente el video.

### **Offline:**

Para la gente que visita los centros y pláticas que ofrece el DIF para asesorar y recomendar el proceso de adopción de una familia. Se recomienda reproducir el video al principio de las presentaciones de los asesores, porque ayuda a sensibilizar al espectador y lo pone en contexto sobre los mitos sobre la adopción para que después les expliquen más a detalle sobre la adopción.

# ESTRATEGIA FINANCIERA



## Responsable del Proyecto

Nombre	Puesto	Fecha	Comentarios
Rodrigo Absalón Álvarez Sauri	Diseñador	12/11/13	Fase 1

## Control de Versión

Versión	Fecha	Cambios	Validez/Actualización
1.0	12/11/13	Versión Original	Rodrigo Absalón Álvarez Sauri

## Objetivos del Proyecto

- Crear un video con contenido que inspire a las personas con deseos de adoptar a inclinarse por niños de siete años en adelante.
- Esta enfocado para un público adulto de entre 35 y 40 años.
- Será un video para la prodemefa y esta insitucion podrá disponer del material de la manera que mejor le convenga

## Alcances del Proyecto

### 1. Fase 1: Pre-Producción (Fase de Investigación e Ideación)

- Investigación previa sobre la adopción.
- Investigación en la Prodemefa / Caimede (Marco Teórico)
- Investigación de videos similares.
  - Investigación de videos realizados por otras instituciones.
  - Investigación de videos realizados por la Prodemefa y el Caimede.
  - Investigación de videos sugeridos por la Prodemefa (Inspiración).
- Consultoria Interna con psicólogos de la prodemefa.
- Creación de un guión .
- Creación de un storyboard.
- Scouting (Investigación de locaciones para grabar).
- Animatic (Aproximación previa a la realización del film)

### 2. Fase 2: Producción (Fase de Realización)

- Grabación de Audio (Voz de Locutor)
  - Uso de Cabina de Grabación
- Grabación en Locaciones
  - Grabación en el Caimede

- Grabación en Casa
- Grabacion en el Parque
- Selección de Pistas de Música

### 3. Fase 3: Post-Producción (Fase de Entrega)

- Selección de Tomas
- Edicion de Audio
- Limpieza de los Audios
- Nivelacion de los Audios
- Edición de Video
- Corrección de Color
- Incorporación de Filtros
- Corrección de Errores

## Propuesta Comercial

### Fase 1 – Pre-Producción

#### Horas de Trabajo

Descripción	Absalón	Nicole	David	Alex	Mauro	Horas Totales
<b>Investigación previa sobre la Adopción</b>	2	2	2	2	2	10
<b>Investigación en la Prodemefa / Caimede (Marco Teórico)</b>	4	6	6	4	10	30
<b>Investigación de Videos Similares</b>	2	2	2	2	2	10
<b>Consultoría interna con Psicólogos de la Prodemefa</b>	4	4	4	0	0	12
<b>Creación de un Guión</b>	16	16	16	16	16	80
<b>Creación de un Stroyboard</b>	4	4	40	40	4	92
<b>Scouting (Investigación de locaciones para grabar)</b>	2	2	2	2	2	10
<b>Animatic (Aproximación previa a la realización del Film)</b>	0	4	4	0	0	8
<b>Horas Totales de Trabajo</b>						252

## Cotización

Descripción	Horas	Precio Unitario	Total
Investigación previa sobre la Adopción	10	\$120.00	\$1,200.00
Investigación en la Prodemefa / Caime de (Marco Teórico)	30	\$120.00	\$3,600.00
Investigación de Videos Similares	10	\$120.00	\$1,200.00
Consultoría interna con Psicólogos de la Prodemefa	12	\$120.00	\$1,440.00
Creación de un Guión	80	\$120.00	\$9,600.00
Creación de un Storyboard	92	\$120.00	\$11,140.00
Scouting (Investigación de locaciones para grabar)	10	\$120.00	\$1,200.00
Animatic (Aproximación previa a la realización del Film)	8	\$120.00	\$960.00
		Total	\$30,340.00

## Fase 2 – Producción

### Horas de Trabajo

Descripción	Absalón	Nicole	David	Alex	Mauro	Horas Totales
Grabación de Audio (Voz de Locutor)	3	3	3	0	3	12
Grabación en Locaciones	5	5	5	5	5	25
Selección de Pistas de Música	0	0	0	0	4	4
<b>Horas Totales</b>						<b>41</b>

## Cotización

Descripción	Horas Totales	Precio Unitario	Total
<b>Grabación de Audio (Voz de Locutor)</b>	12	\$120.00	\$1,440.00
<b>Grabación en Locaciones</b>	25	\$120.00	\$3,000.00
<b>Selección de Pistas de Música</b>	4	\$120.00	\$480.00
		<b>Total</b>	<b>\$4,920.00</b>

## **Fase 3 – Post-Producción**

### Horas de Trabajo

Descripción	Absalón	Nicole	David	Alex	Mauro	Horas Totales
<b>Edición de Audio</b>	0	0	0	0	5	5
<b>Edición de Video</b>	2	2	2	2	4	12
<b>Corrección de Errores</b>	2	2	2	2	2	10
<b>Horas Totales de Trabajo</b>						27

## Cotización

Descripción	Horas Totales	Precio Unitario	Total
<b>Edición de Audio</b>	5	\$120.00	\$600.00
<b>Edición de Video</b>	12	\$120.00	\$1,440.00
<b>Corrección de Errores</b>	10	\$120.00	\$1,200.00
		<b>Totales</b>	<b>\$3,420.00</b>

## **Precios Finales**

Descripción	Precio
Fase 1 – Pre-Producción	\$30,340.00
Fase 2 – Producción	\$4,920.00
Fase 3 – Post-Producción	\$3,420.00
Total	\$38,680.00

## **Condiciones Comerciales**

- La propuesta económica está expresada en moneda nacional. A los precios se les debe agregar el 16% de IVA en caso de requerir factura.
- La facturación se hará en pesos mexicanos y con los datos fiscales que EL CLIENTE indique.
- Cualquier servicio o producto requerido por EL CLIENTE, que no esté considerado en la propuesta, será analizado y cotizado por separado.
- EL CLIENTE deberá proporcionar los permisos necesarios para realizar las grabaciones en el Caimede.
- Esta propuesta contiene información propia y confidencial, concerniente a Rodrigo Absalón Álvarez Sauri, la cual es presentada con el completo entendimiento de que se mantendrá en estricta confidencialidad y no podrá ser mostrada a terceras personas, divulgada, duplicada o usada, parcial o totalmente para cualquier otro propósito que no sea el de evaluación del proyecto por parte DEL CLIENTE.



# CONCLUSIÓN

## **Conclusión**

Al comenzar el proyecto no se tenían ideas claras sobre la estructura a seguir. No existía una relación con el tema y todo lo que involucra el proceso de adopción. Sin embargo la investigación y las entrevistas con personas tanto de la PRODEMEFA como del CAIMEDE ayudaron a adquirir esa empatía y a que el proyecto fuera tomando forma.

Tener que hacer un proyecto de esta magnitud sin recursos, sin tiempo suficiente y con atrasos por disponibilidad de tiempo de los actores fue un verdadero desafío. Aún así el objetivo siempre se mantuvo claro y se logró realizar un video que reflejara la problemática que se planteó desde el principio con la PRODEMEFA.

Afortunadamente se lograron hacer algunas revisiones y correcciones sólidas en el guión, gracias al apoyo de la psicóloga de la PRODEMEFA, Eugenia Bracamontes, quien ayudó a empapar este proyecto de lo que sucede alrededor de la situación en cuanto a la adopción de los niños mayores de siete años.