



Anáhuac
Mayab

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 2024





Tabla de Contenido

Introducción	3
Antecedentes	3
1. Identidad de la Universidad Anáhuac Mayab	5
Identidad	5
Misión	5
Nuestros valores	5
Visión	6
2. Metodología de la Planeación	7
3. Propuesta de Valor	9
4. Líneas Estratégicas UAM: Descripción, Objetivos e Indicadores	10
Línea Estratégica 1: Calidad Académica de Excelencia	11
Línea Estratégica 2: Formación Integral y experiencia universitaria	13
Línea Estratégica 3: Desarrollo Institucional	15
Línea Estratégica 4: Tecnología y transformación digital	19
Línea Estratégica 5: Innovación	21

Introducción

Antecedentes

La sociedad y su entorno evoluciona a gran velocidad, lo que representa grandes retos. La supervivencia de la Universidad depende de la capacidad de adaptarse a estos cambios, sin embargo, el verdadero éxito se da en adelantarse a los mismos.

Para lograrlo es necesario romper paradigmas, capitalizar los medios que el entorno mundial nos ofrece y potenciar el talento humano, para trascender como agentes de transformación.

Ante lo anterior, resulta necesaria la elaboración del plan estratégico de las universidades Anáhuac, como ocasión propicia para reflexionar; preguntarnos por nuestra razón de ser, nuestra misión hoy y visión del mañana, para elegir los caminos que hemos de recorrer y el destino al que deseamos llegar.

Tomando como ejes los criterios de renovación institucional, las universidades Anáhuac han de:

- Ser comunidades donde se cultiva el diálogo y se favorece el encuentro y el acompañamiento, dentro de la misma comunidad y con las realidades de su entorno. Más allá de programas o actividades específicas -que hoy tenemos con mucho fruto- el diálogo ha de ser una cultura que permee toda la vida de la universidad. Conlleva superar el riesgo del individualismo o una malentendida competitividad; implica una constante conversión al otro y al Otro.
- La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, así como el repensamiento de las disciplinas y de la enseñanza son caminos para lograr dicha síntesis. Ya venimos trabajando en ello como red y en el que convendrá seguir avanzando, dedicando recursos.
- Crear y participar en redes con otras instituciones para lograr un mejor acercamiento a los problemas de hoy y a la búsqueda de soluciones.
- Procurar estrechar lazos con otras instituciones nacionales e internacionales, comenzando por aquellas con las que compartimos identidad y objetivos. Y también con las que compartimos responsabilidad de cara al propio país o ciudad en la que estamos establecidos.



La Universidad Anáhuac Mayab desde su fundación ha tenido diversos procesos de reflexión, planeación y valoración de sus quehaceres. El desarrollo institucional se cimienta en el cumplimiento de nuestra Misión, Visión y filosofía institucional; y se conduce a través de la elaboración, ejecución y seguimiento de la planeación estratégica, así como de su proceso de mejora continua. El énfasis en la efectividad institucional ha llevado a la Universidad a consolidar un proceso sistemático de planeación y evaluación alineado a nuestros propósitos institucionales.

1. Identidad de la Universidad Anáhuac Mayab

De acuerdo con lo anterior, se ofrecen los conceptos de Identidad, Misión y Valores, que deben representar a toda institución perteneciente a la Red Universidades Anáhuac, así como una síntesis de dichos conceptos:

Identidad

Una universidad Anáhuac es una institución católica de educación superior impulsada y asesorada por la Legión de Cristo y el *Regnum Christi* que, como comunidad universitaria, busca en todo la verdad y el bien, y comparte el modelo educativo Anáhuac de formación integral.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Nuestros valores

El Ideario señala que los valores con los que nos identificamos siguen siendo válidos, son expresión de la propia identidad y misión. Se presentan a continuación con adaptaciones, en parte tomadas de idearios recientes de nuestras universidades:

1. Formación integral.
2. Centralidad de la persona.
3. Sentido de trascendencia.
4. Pasión por la verdad.
5. Liderazgo de acción positiva.
6. Apertura al diálogo.
7. Compromiso social.

Visión

En el 2024 la Universidad Anáhuac Mayab se distingue ampliamente por:

Su calidad académica de excelencia con propuesta educativa de vanguardia, basada en programas flexibles y ambientes integrales que permiten la formación de personas altamente preparadas en lo profesional, con valores, espíritu innovador y competencias globales, capaces de adaptarse ágilmente a los cambios de la época y reconfigurar positivamente su entorno.

Su formación Integral y experiencia universitaria que se distingue por ser una comunidad que acompaña, en la búsqueda de las respuestas que dan sentido a la vida, apoyando a colaboradores y alumnos en la construcción de un proyecto de vida para la trascendencia personal y la transformación de la sociedad.

Su Desarrollo Institucional que es reconocido regionalmente por hacer de la innovación, vinculación e internacionalización algo característico en el cumplimiento de su misión de un modelo educativo de calidad y vanguardia utilizando tecnología de análisis y ciencia de datos y una infraestructura diseñada de acuerdo con la oferta educativa diferenciada que ofrecemos.

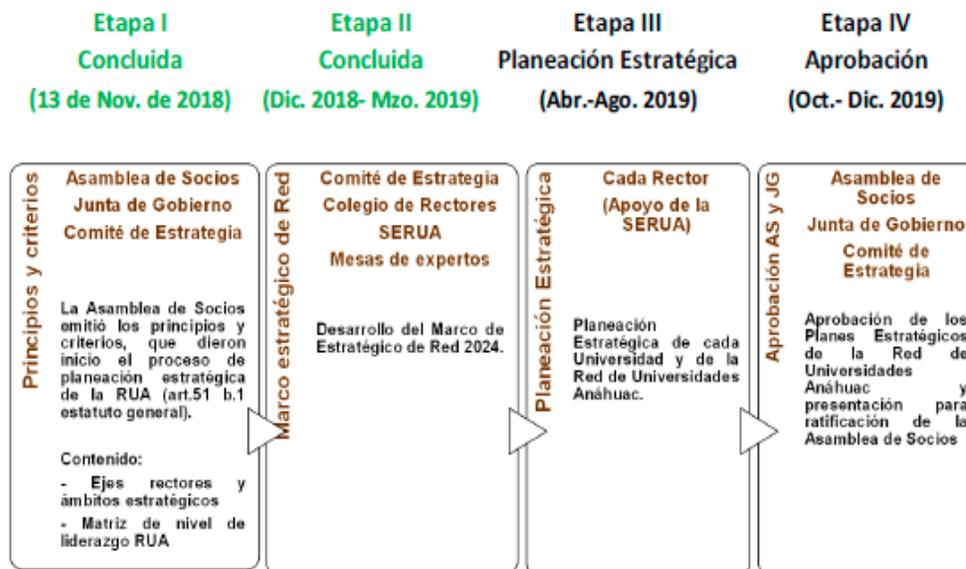
Su cultura de innovación y la implantación de un ecosistema de innovación y emprendimiento equilibrado, apalancado en las múltiples dinámicas de interacción y colaboración existentes, para el desarrollo de proyectos disruptivos que detona el uso eficiente y oportuno de tecnología de vanguardia.

2. Metodología de la Planeación

Siendo que la estrategia sirve para garantizar el cumplimiento de la misión de forma sustentable en el tiempo, y dado que todas la Universidades de la Red Anáhuac comparten una misma identidad, misión, y valores, se vuelve sustancial el tener una metodología de planeación alineada a los principios y criterios que son la guía para la elaboración de los planes estratégicos 2020-2024.

El proceso de planeación estratégica de la Red de Universidades Anáhuac 2020 – 2024 consiste en 4 etapas:

- I. Principios y Criterios a partir de los cuales la Junta de Gobierno emprendió el proceso de planeación estratégica RUA 2024.
- II. Marco Estratégico de Red.
- III. Planeación Estratégica de cada universidad y de la Red de Universidades Anáhuac.
- IV. Aprobación de los planes estratégicos por la Asamblea de Socios y Junta de Gobierno RUA.



Como resultado de la etapa II, se genera el documento *Marco Estratégico de Red*, que integra el trabajo de profundización de cinco mesas integradas por expertos provenientes de distintos entornos (junta de gobierno, colegio de rectores, universidades, RUA, SERUA, egresados, externos del sector educativo y productivo, etc.), a fin de contar con una guía de prioridades, sobre tendencias internacionales, sobre las cuales trabajar a detalle por cada

eje rector y ámbito estratégico, de acuerdo con nuestra situación y perspectiva regional, que será materia de trabajo para la planeación estratégica (etapa III).

Los ejes rectores que se establecieron en la etapa II, denominada *Marco estratégico de red* son:

Identidad, misión y valores		
EJES RECTORES RUA	Cultura de innovación, responsabilidad social y eficiencia operativa	Calidad Académica
		Investigación
		Internacionalización
		Innovación educativa
		Modelo Educativo
		Talento y desarrollo docente
		Formación Integral y experiencia universitaria
		Arte, cultura y deporte
		Pastoral
		Compromiso social
		Programas de liderazgo
		Relaciones estudiantiles
		Tutorías y acompañamiento
		Desarrollo Institucional
		Crecimiento
		Infraestructura y equipamiento
		Expansión
		Institucionalización
		Talento directivo
		Vinculación
		Egresados
		Tecnología y transformación digital
		Programas en línea
Servicios institucionales		
Recursos para el aprendizaje		
Gobernanza de datos y ciberseguridad		

Ámbitos estratégicos sugeridos y aprobados en la etapa II.

3. Propuesta de Valor

Siguiendo el ejercicio de reflexión, se construye nuestra propuesta valor fundamentada en la misión y visión institucional. Los conceptos que testimonian y diferencian a la Universidad Anáhuac Mayab de las demás son los siguientes:

Formación Integral

Ofrecemos un proceso formativo (experiencias, vivencias etc.) para potenciar todas las dimensiones humanas a través del acompañamiento y la cercanía para ayudar a desarrollar un proyecto personal de vida y la plenitud para transformar la sociedad

Liderazgo de Acción Positiva

Es un agente de cambio que busca la transformación, inspirador que influye en su entorno de manera positiva basado en su proyecto personal de vida.

Universidad Católica del RC

Ofrecemos una comunidad incluyente, abrazadora, inspirada en los valores de la iglesia y del humanismo cristiano lo cual aspira a vivir tu fe.

Dando como resultado nuestra **Propuesta de Valor**:

“Ofrecemos una comunidad innovadora, inspirada en los valores del humanismo cristiano que, mediante un proceso formativo centrado en experiencias integrales y un acompañamiento cercano, potenciará las dimensiones de tú persona para construir junto a los demás alumnos proyectos personales de vida que los convierta en agentes de transformación positiva de su entorno”.

4. Líneas Estratégicas UAM: Descripción, Objetivos e Indicadores

De acuerdo con nuestra propuesta de valor, se desarrollaron las líneas estratégicas, objetivos, indicadores y metas inspiradas en los ejes rectores de Red.



Línea Estratégica 1: Calidad Académica de Excelencia

La calidad académica se concibe como la aplicación rigurosa y efectiva, de nuestro modelo educativo, con una oferta curricular pertinente, de vanguardia y flexible, donde los estudiantes desarrollan competencias globales, contribuyendo significativamente al desarrollo de la ciencia, tecnología y la transferencia de conocimiento, la solución de los problemas de la sociedad y la creación de nuevos emprendimientos, bajo estándares internacionales.

Objetivos e Indicadores Estratégicos:

Objetivo 1.1 Desarrollar institucionalmente las capacidades científicas y tecnológicas, pertinentes y relevantes con estándares internacionales.

- Número de proyectos de Responsabilidad Social
- Número de proyectos de investigación adjudicados, financiados con fondos externos
- Total de productos de investigación

Con este objetivo se busca desarrollar institucionalmente las capacidades científicas y tecnológicas con estándares internacionales con base en el incremento del número de proyectos de responsabilidad social, proyectos de investigación financiados con fondos externos y el total de productos de investigación.

Objetivo 1.2 Fortalecer el perfil internacional de la Universidad Anáhuac Mayab.

- Número de alumnos que viven experiencia fuera de México
- Número de alumnos que viven experiencias internacionales en el campus

Con este objetivo se pretende fortalecer el perfil internacional de la UAM mediante el incremento del número de alumnos que viven una experiencia fuera de México; así como el del número de alumnos que viven experiencias internacionales en el campus.

Objetivo 1.3 Desarrollar un nuevo entorno formativo flexible y de vanguardia centrado en la persona.

- Porcentaje de espacios flexibles y de vanguardia destinados a la formación
- Porcentaje de asignaturas impartidas con nuevas tecnologías didácticas
- Porcentaje de docentes desarrollando nuevas estrategias docentes aplicadas al proceso de enseñanza aprendizaje

Con este objetivo se quiere desarrollar un nuevo entorno formativo integrando espacios flexibles y de vanguardia destinados a la formación; también, de manera prioritaria se incrementará el número de asignaturas impartidas con nuevas tecnologías didácticas e incrementando el porcentaje de docentes que desarrollen nuevas estrategias didácticas aplicadas al proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivo 1.4 Consolidar una oferta de programas académicos de vanguardia, flexibles y pertinentes con enfoque global.

- Porcentaje de alumnos satisfechos con el modelo educativo
- Índice de satisfacción de empleadores
- Índice de pertinencia del modelo educativo en el mercado laboral

Con una oferta de programas académicos consolidada, se busca incrementar el porcentaje de alumnos y empleadores satisfechos con el modelo educativo buscando incrementar el índice de pertinencia del modelo educativo en el mercado laboral.

Objetivo 1.5 Integrar un claustro académico con competencias académicas globales y con alto sentido de pertenencia.

- Porcentaje de docentes que han desarrollado las competencias académicas globales
- Porcentaje de docentes que participan en experiencias internacionales
- Índice de satisfacción del personal docente

Con este objetivo se busca incrementar el porcentaje de docentes que han desarrollado las competencias académicas globales y que participan en experiencias internacionales mejorando así el índice de satisfacción del personal docente.

Objetivo 1.6 Lograr el reconocimiento del alto nivel académico en el mercado laboral y social en el sureste de México.

- Porcentaje de Programas en el Padrón de Alto Rendimiento del EGEL (N 1/1+)
- Porcentaje de alumnos por cohorte generacional que acreditan el EGEL en primera ronda

Con este objetivo se busca lograr el reconocimiento del alto nivel académico en el mercado laboral y social en el sureste de México con base en el aumento del porcentaje de programas en el Padrón de Alto Rendimiento EGEL y en el porcentaje de alumnos por cohorte generacional que acreditan el EGEL en primera ronda.

Objetivo 1.7 Lograr el reconocimiento del alto nivel académico en el Programa de Médico Cirujano.

- Porcentaje de alumnos que acreditan con testimonio satisfactorio el EGEL
- Promedio de los alumnos que presentan el ENARM

Con este objetivo se busca lograr el reconocimiento del alto nivel académico del Programa Académico Médico Cirujano con base en el aumento del Porcentaje de alumnos que acreditan con testimonio satisfactorio el EGEL y el promedio de los alumnos que presentan el ENARM.

Línea Estratégica 2: Formación Integral y experiencia universitaria

Consiste en el desarrollo armónico de la persona en sus diversas dimensiones para propiciar su madurez intelectual, profesional, humana, espiritual y social. La formación integral parte de generar una actitud sincera de búsqueda de la verdad y el bien, para lograr una visión coherente de la vida, de la persona y de su trascendencia.

Objetivos e Indicadores Estratégicos:

Objetivo 2.1 Contribuir en el proceso formativo de la comunidad universitaria a través de la participación en la práctica consciente y dirigida del arte, la cultura y el deporte.

- Porcentaje de alumnos participando en actividades artísticas y culturales
- Porcentaje de colaboradores participando en actividades artísticas y culturales
- Porcentaje de alumnos participando en actividades deportivas
- Porcentaje de colaboradores que participan en actividades deportivas

En virtud de su importancia dentro de nuestro modelo educativo y filosofía institucional, se contribuirá al proceso formativo de la comunidad universitaria, asegurando su participación en actividades artísticas, culturales y deportivas.

Objetivo 2.2 Ser reconocidos por contar con las mejores prácticas de fomento a actividades artísticas, culturales y deportivas.

- Número de actividades de fomento artístico, cultural y deportivo con posicionamiento en la sociedad

Se busca el reconocimiento institucional de la sociedad en nuestra región, de que se cuenta con las mejores prácticas de fomento artístico, cultural y deportivo debidamente posicionadas en la sociedad.

Objetivo 2.3 Consolidar el modelo de pastoral de forma transversal en toda la comunidad universitaria.

- Porcentaje de alumnos participando en cada una de las tres etapas del modelo de pastoral
- Porcentaje de colaboradores participando en cada una de las tres etapas del modelo de pastoral

En virtud de que recientemente se terminó de actualizar nuestro modelo de pastoral UAM para toda la comunidad universitaria, se asegurará la participación activa en cada una de las tres etapas que lo conforman.

Objetivo 2.4 Desarrollar un modelo de transformación social institucional articulado y sustentable.

- Porcentaje de alumnos participando en el proyecto social
- Porcentaje de colaboradores participando en el proyecto social
- Valoración del impacto del modelo

Aunque se tienen diversas actividades de compromiso social, se integraran en un modelo de transformación social institucional en el que se busca la participación de alumnos y colaboradores; de manera sistemática se evaluará el impacto del mismo.

Objetivo 2.5 Posicionar los programas de liderazgo mediante actividades de alto impacto en la comunidad universitaria.

- Número de actividades de impacto hacia la comunidad universitaria por cada programa de liderazgo
- Porcentaje de alumnos que participan en actividades de impacto por cada programa de liderazgo

Con este objetivo se busca incrementar el número de actividades de alto impacto hacia la comunidad universitaria por cada programa de liderazgo, así como el incremento en el porcentaje de participación de alumnos en ellas.

Objetivo 2.6 Promover a las sociedades de alumnos como agentes de vinculación y movilización de la comunidad estudiantil.

- Número de actividades de impacto a la comunidad promovidas por cada sociedad de alumnos
- Porcentaje de los alumnos que participan en las actividades de las sociedades de alumnos en sus respectivas escuelas

Con este objetivo se busca promover a las sociedades de alumnos como agentes de movilización de la comunidad estudiantil; se dará seguimiento sistemático al número de actividades de impacto promovidas por cada sociedad de alumnos, así como el incremento de alumnos que participan en ellas.

Objetivo 2.7 Desarrollar y consolidar una cultura de acompañamiento que integre a toda la comunidad universitaria.

- Porcentaje de alumnos que participan en el programa de acompañamiento
- Porcentaje de colaboradores que participan en el programa de acompañamiento
- Índice de la experiencia formativa de acompañamiento

Con este objetivo se busca consolidar la cultura de acompañamiento; de manera sistemática se dará seguimiento a los alumnos y colaboradores que participan en el programa y promoviendo el aumento del índice de satisfacción con esta experiencia formativa.

Objetivo 2.8 Renovar y posicionar el esquema formativo de las humanidades orientada al crecimiento del alumno como persona.

- Índice de la experiencia formativa de las humanidades
- **Porcentaje de avance sobre el plan de repensamiento (modificación por indicaciones de la Asamblea de Socios y Junta de Gobierno)**

Con este objetivo se busca mejorar el índice de la experiencia formativa de los alumnos con los programas de humanidades.

Línea Estratégica 3: Desarrollo Institucional

Consiste en el fortalecimiento de nuestra identidad, a través de una efectiva vinculación con el entorno, que amplíe los horizontes y ofrezca un crecimiento humano y profesional a todos quienes integran nuestra comunidad universitaria, posicionándonos como actores principales en el desarrollo de la sociedad.

Objetivos e Indicadores Estratégicos:

Objetivo 3.1 Incrementar la matrícula total y la participación en el mercado local, teniendo como eje rector el fortalecimiento de la calidad institucional.

- Incremento de la matrícula digital
- Índice de retención de licenciatura
- Incremento de la matrícula presencial de nuevo ingreso de licenciatura
- Incremento de la matrícula presencial de nuevo ingreso Posgrado
- Incremento de la matrícula presencial de nuevo ingreso Educación continua
- Incremento de la matrícula local presencial de nuevo ingreso de licenciatura

Con este objetivo se busca incrementar la matrícula presencial de nuevo ingreso de licenciatura, posgrado y educación continua, el índice de retención de licenciatura y la matrícula digital.

Objetivo 3.2 Contar con la infraestructura pertinente para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- Porcentaje de avance sobre el plan institucional de infraestructura y equipamiento
- Índice de satisfacción del usuario sobre la infraestructura y el equipamiento institucional

Con este objetivo se busca asegurar el logro del plan institucional de infraestructura y equipamiento, para mejorar el índice de satisfacción de los usuarios.

Objetivo 3.3 Incrementar nuestra presencia en la región mediante el desarrollo de nuevos servicios.

- Número de servicios distintos a la docencia ofrecidos en la región
- Ingresos percibidos por la oferta de nuevos servicios

Con este objetivo se busca incrementar el número de servicios distintos a la docencia ofrecidos en la región y así aumentar los ingresos percibidos por esta oferta de nuevos servicios.

Objetivo 3.4 Formalizar y socializar los procesos significativos de la Institución.

- Número de procesos de alto impacto documentados y eficientados
- Porcentaje de satisfacción de usuarios con respecto a los procesos.

Con este objetivo se busca de manera prioritaria socializar los procesos significativos de la Institución, aumentando la cantidad de procesos de alto impacto eficientados y mejorando el porcentaje de satisfacción de usuarios con respecto a los procesos.

Objetivo 3.5 Consolidar estrategias de comunicación y mercadotecnia asertivas, para contribuir al fortalecimiento de una cultura institucional de innovación y mejora continua que sea reconocida interna y externamente.

- Índice de posicionamiento de la marca

Con este objetivo se busca mejorar el índice de posicionamiento de la marca Anáhuac, para contribuir al fortalecimiento de una cultura institucional de innovación y mejora continua que sea reconocida interna y externamente.

Objetivo 3.6 Atraer, fortalecer y potenciar el talento humano en un clima laboral óptimo.

- Porcentaje de avance del plan de desarrollo
- Índice de clima laboral

Con este objetivo se busca potenciar el talento humano de la UAM con base al incremento del porcentaje de avance del plan de desarrollo del personal y así aumentar el índice de clima laboral.

Objetivo 3.7 Desarrollar una estrategia integral de vinculación para la gestión de proyectos estratégicos con instituciones nacionales e internacionales.

- Número de proyectos en vinculación con actores externos
- Proporción de Ingresos derivado de proyectos de vinculación

Con este objetivo se quiere aumentar el número de proyectos en vinculación con actores externos y así aumentar la proporción de Ingresos derivado de proyectos de vinculación.

Objetivo 3.8 Potenciar el sentido de pertenencia y vínculo de los egresados.

- Porcentaje de egresados que participan en actividades organizadas por la Universidad.
- Número de egresados formalmente vinculados con la institución
- Índice de empleabilidad
- Índice de satisfacción con la experiencia universitaria de los egresados

Con este objetivo se busca potenciar el sentido de pertenencia de los egresados que participan en actividades organizadas por la Universidad, así mismo, aumentar el índice de empleabilidad y mejorar el índice de satisfacción con la experiencia universitaria.

Línea Estratégica 4: Tecnología y transformación digital

La transformación digital se refiere a la aplicación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, tanto existentes como emergentes, a procesos, productos o servicios, de manera que modifiquen los modelos de negocio, para cumplir con los objetivos fundamentales de la Universidad, generar mayor valor y mejorar nuestro servicio al cliente tanto interno como externo.

Objetivos e Indicadores Estratégicos:

Objetivo 4.1 Contar con un alto posicionamiento en el mercado de habla hispana en programas en línea (Cantidad y calidad).

- Número de learners en los diferentes tipos de programas en línea.
- Número de licenciaturas y posgrados online.
- Número de diplomados online y certificaciones profesionales. (Diplomados + MOOCS)
- Total, de ingresos anuales (en pesos) ingresados por medio de programas online. (Diplomados + edX)

Con este objetivo se busca lograr un alto posicionamiento de nuestros programas en línea en el mercado de habla hispana; con base en los diferentes tipos de programas, el número de licenciaturas y posgrados online y el de diplomados online y certificaciones profesionales. Diplomados + MOOCS, incrementando el total de ingresos generados por medio de programas online Diplomados + edX.

Objetivo 4.2 Transformar los programas de licenciaturas y posgrado, de presenciales a semipresenciales.

- Porcentaje de asignaturas por programa de licenciatura desarrollado en línea.
- Porcentaje de asignaturas por programa de posgrado desarrollado en línea.

Con este objetivo se busca aumentar el porcentaje de asignaturas por programa de licenciatura y posgrado desarrollado en línea.

Objetivo 4.3 Contribuir a la cultura de la mejora en la experiencia del usuario, mediante la innovación, automatización y digitalización de los procesos y servicios.

- Porcentaje de procesos en reingeniería para una mejor experiencia del usuario
- Índice de satisfacción del usuario

Se busca contribuir a la cultura de la mejora de la experiencia del usuario mediante la reingeniería de los procesos y evaluación sistemática de la satisfacción del usuario.

Objetivo 4.4 Implementar y apropiar tecnologías existentes y emergentes para potenciar la formación y el aprendizaje de los alumnos.

- Porcentaje de cursos que implementan tecnologías existentes para el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Porcentaje de cursos que implementan tecnologías emergentes en el proceso de enseñanza aprendizaje. (Realidad mixta, big data, gamificación, inteligencia artificial, blockchain)

Con este objetivo se busca incrementar el porcentaje de cursos que implementan tecnologías existentes y emergentes para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivo 4.5 Generar experiencias de aprendizaje y colaboración, por medio de espacios físicos, desarrollados para trabajar con nuevas tecnologías.

- Número de ambientes adecuados que permiten experiencias de colaboración y aprendizaje con nuevas tecnologías.

Con este objetivo se busca incrementar el número de ambientes adecuados que permiten experiencias de colaboración y aprendizaje con nuevas tecnologías.

Objetivo 4.6 Impulsar el desarrollo de la institución a través de la ciencia de datos.

- Número de proyectos estratégicos desarrollados con base en la ciencia de datos

Con este objetivo se busca impulsar el desarrollo de la institución a través de proyectos estratégicos sistematizados para la toma de decisiones con base en la ciencia de datos.

Objetivo 4.7 Fomentar la seguridad, integridad y confidencialidad de las transacciones entre los datos.

- Número de políticas y campañas referentes a la seguridad de la información.
- Porcentaje de sistemas auditados sin observaciones.

Con este objetivo se quiere incrementar el número de políticas y campañas referentes a la seguridad de la información y porcentaje de sistemas auditados sin observaciones

Línea Estratégica 5: Innovación

Se concibe como un elemento clave de nuestra identidad institucional. Con la implantación de un ecosistema de innovación y emprendimiento equilibrado y apalancado en las múltiples dinámicas de interacción y colaboración existentes, para el desarrollo de proyectos disruptivos, la Universidad Anáhuac Mayab busca ser un precursor esencial de la competitividad, la mejora continua y el desarrollo económico- social.

Objetivos e Indicadores Estratégicos:

Objetivo 5.1 Fortalecer un ecosistema de innovación que contribuya al desarrollo económico y social de la región.

- Número de proyectos de innovación en vinculación con el entorno
- Número de empresas creadas por alumnos
- Número de empresas creadas por docentes
- Número de soluciones transferidas

Con este objetivo se busca fortalecer un ecosistema de innovación que contribuya al desarrollo económico y social de la región; con base seguimiento sistemático de los proyectos de innovación en vinculación con el entorno, las empresas creadas por alumnos y docentes y el número de soluciones transferidas.

Objetivo 5.2 Socializar e institucionalizar la cultura de innovación en la comunidad universitaria.

- Número de proyectos estratégicos de innovación (alumnos, colaboradores, egresados)
- Número de actividades de fomento a la cultura de innovación
- Porcentaje de colaboradores participando en proyectos de innovación

Con este objetivo se busca socializar e institucionalizar la cultura de innovación en la comunidad universitaria; con el seguimiento sistemático del número de proyectos estratégicos de innovación, las actividades de fomento a la innovación y la participación de colaboradores participando en proyectos de innovación.



Anáhuac
Mayab

