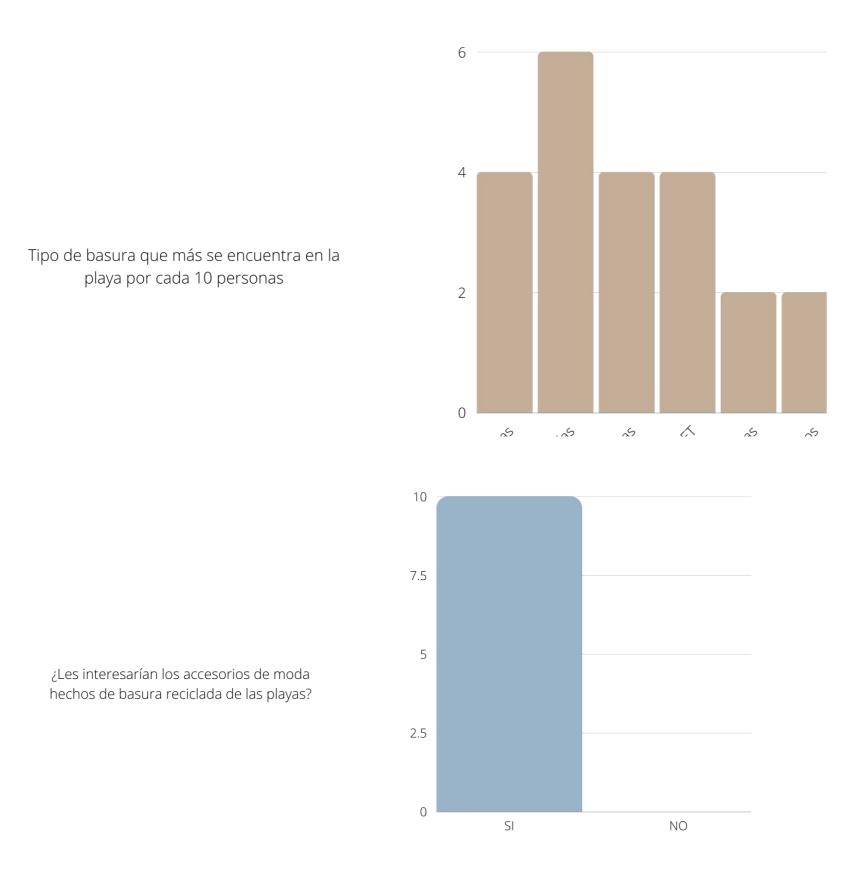
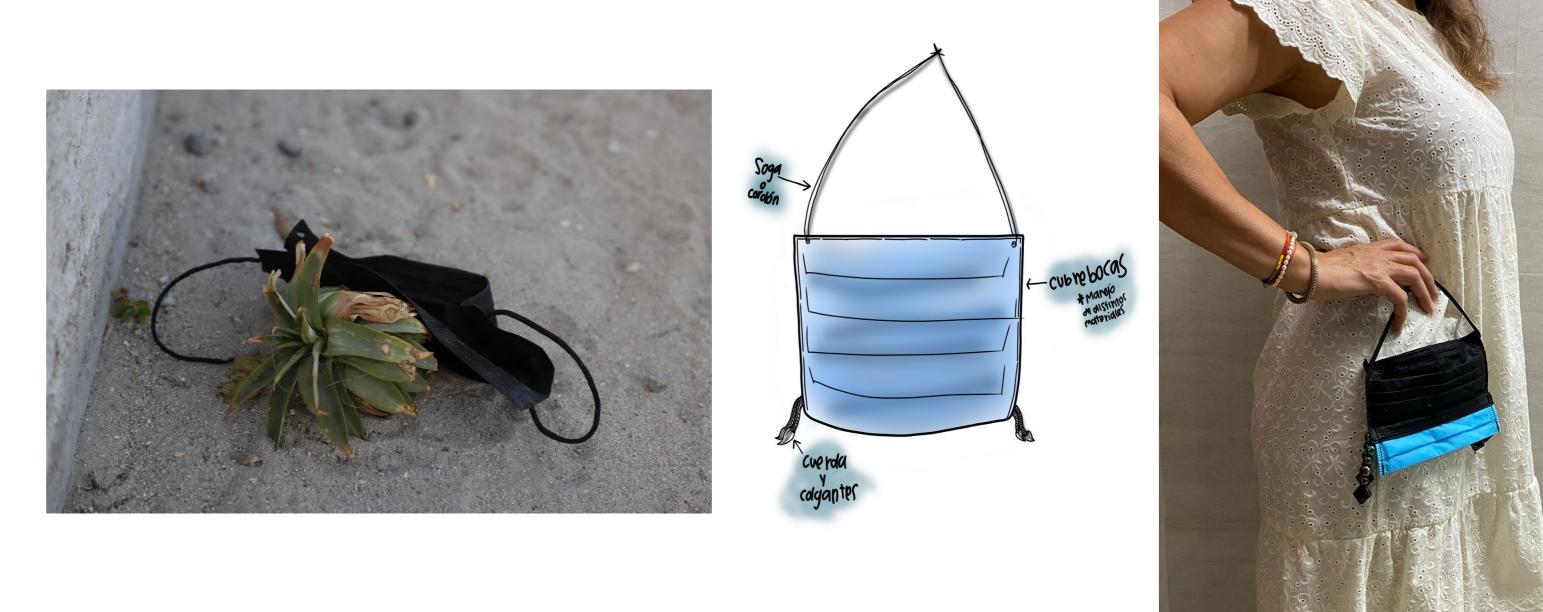


La inmensa generación de residuos en el océano del sureste de México da la oportunidad de transitar hacia un menor impacto ambiental que ayude a los diseñadores a crear productos innovadores y conscientes pero que sigan satisfaciendo las necesidades de la sociedad actual.



Investigación de campo, entrevistas realizadas a los ciudadanos de Chelem

### Opciones de Resolver la Problemática (Bocetaje a Idea Final)



Escueia de Dise **Supervisor(es):** Jurado Ledón Melisa, Escuela de Diseño Anáhuac May 00406962anahuacmayab edu r

Los Materiales Residuales del Océano del Sureste de México para la Creación de Accesorios de Moda

#### **OBJETIVO**

Satisfacer la necesidad estética del usuario de portar un accesorio que sea un complemento ideal a su atuendo y tenga un trasfondo social valioso. La bio fabricación permite una exploración y experimentación dentro del proceso creativo para la producción de accesorios de moda, logrando interpretar y analizar las cualidades de cada uno de estos materiales.

#### DESCRIPCIÓN

Bolsas hechas a partir de materiales residuales del océano del Sureste de México como plástico, cubrebocas previamente sanitizados, sogas, entre otros.

Su función recae en la implementación de materiales no convencionales que se puedan reutilizar dentro de un accesorio de uso diario el cual las personas puedan encontrar cómodo e innovador. El producto es útil para el usuario que suele llevar consigo una bolsa todo el tiempo. Este producto está dirigido a mujeres de entre 18 a 35 años del Sureste de México.



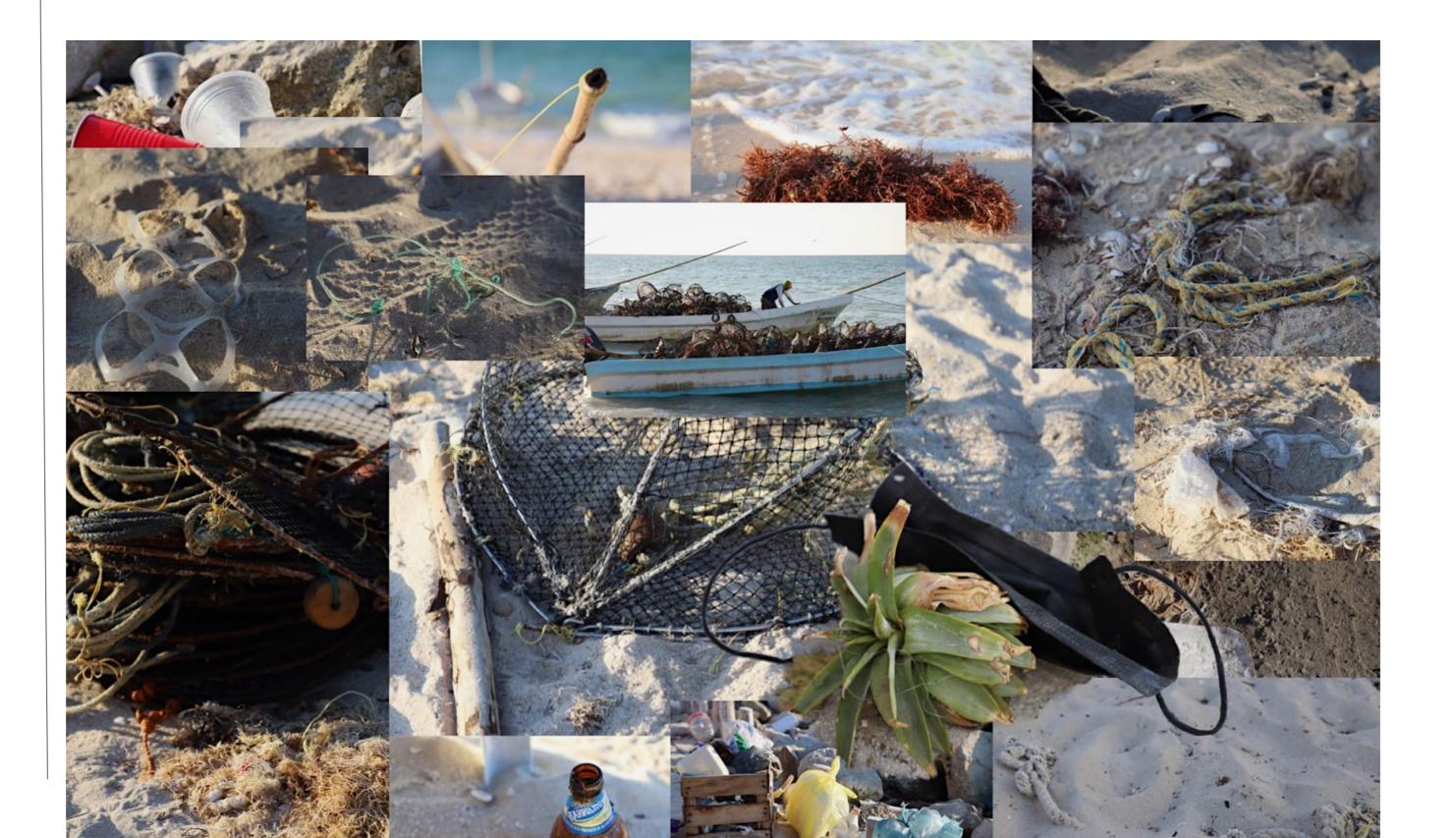


### DE MARYTIERRA

Por una industria más sustentable y a la moda.

Este producto es creado a partir de la necesidad de reducir los residuos en las costas de los océanos mientras que se satisfacen las necesidades del consumidor. De Mar y Tierra puede ser creada con distintos materiales dependiendo del criterio del cliente, ya sea cubrebocas sanitizados, manipulaciones textiles con bolsas de plástico, entre otros.

De mar y tierra es un producto distinguido de otros productos al ser 100% sustentable y hecho a mano, creando una experiencia más personal en el proceso y logrando conectar con el consumidor. El empaque es reutilizable y hecho de telas naturales.







Rivera-Largacha, S., Riveros , J. A., & Umaña, M. A. (2012). *Métodos de investigación visual en la era digital*. Revista UIS Humanidades, *40*(2), 11 - 27. https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades/article/view/3457

## Lorem

# ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non

proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum