



Programa de Liderazgo

en Compromiso Social



impulsa



Historia

IMPULSA se fundó en el año 2005, inmediatamente después de las celebraciones del 40 aniversario de la Universidad, con el Mtro. José Mata Temoltzin como Coordinador, con el objetivo de formar y proyectar al mayor número posible de alumnos con sensibilidad social y de ayuda a los demás. El compromiso social ha estado presente en la Universidad como parte de su misión institucional desde sus albores, y tuvo un gran repunte y consolidación en el año 1985 con las grandes necesidades que surgieron a partir del terremoto de la Ciudad de México, momento en el cual la Universidad tomó un papel relevante y activo en las labores de rescate y reconstrucción, así como de coordinación, acopio y distribución de ayuda a los damnificados. Durante sus primeros 10 años, IMPULSA ha contado con formadores que han impulsado con entusiasmo y fortaleza los objetivos de formación en sus miembros. A continuación sus

Coordinadores

2005	José Mata Temoltzin
2009	Iván Patiño Barragán
2010	Marcela Sánchez Vela
2010	Claudia Núñez Berridi
2012	Marco Pérez Ruiz
2015	Alfonso Nava Aceves

Coordinadores adjuntos

2008	Marcela Sánchez Vela
2010	Gerardo Pérez González
2012	Alfonso Nava Aceves
2015	María Hoyos Córdón

“formar y proyectar al mayor número posible de alumnos con sensibilidad





Identidad

A lo largo de estos capítulos hemos reflexionado en la amplia y profunda gama de factores que comprenden formar un genuino liderazgo; sin embargo, realmente no puede comprenderse un Liderazgo de Acción Positiva sin hablar de la razón de liderar, que es el servir.

El servicio es la razón más noble y a la vez más ambiciosa por la que se busca tan ardientemente fomentar el liderazgo, lo cual se encuentra grabado en nuestra misión universitaria.

El servicio no se puede limitar a una tarea altruista o a una actitud cordial; el servicio es el propósito que justifica que constantemente el ser humano tenga esa hambre de conocimientos, los cuales con la luz de la verdad se aterrizan en lo que llamamos Liderazgo en Compromiso Social.



“El servicio es la razón más noble y a la vez más ambiciosa por la que se busca tan ardientemente fomentar el liderazgo, lo cual se encuentra grabado en



La Universidad Anáhuac cuenta con una estrategia formativa que tiene como principal objetivo lograr que la Comunidad Universitaria cuente con los medios necesarios para vivir una experiencia social en la cual pueda poner al servicio de los demás, los conocimientos, habilidades y competencias que está aprendiendo y desarrollando a lo largo de su formación universitaria.

Sin duda, es decisión de los jóvenes universitarios el participar o no, pero la Universidad Anáhuac busca dar a conocer, a través de distintos medios y formas, actividades de servicio a la comunidad. Para esto existe la Dirección de Compromiso Social, la cual tiene como razón de ser el traducir esta filosofía de Liderazgo en Compromiso Social a través de una estrategia formativa que consta de tres áreas: el voluntariado universitario ASUA, el Programa de Liderazgo Anáhuac en Compromiso





Misión

IMPULSA es el Programa de Liderazgo en Compromiso Social que integra a los alumnos poseedores de una gran sensibilidad, conciencia social y firme inquietud por detonar proyectos de alto nivel para la transformación positiva de la sociedad.

Su misión consiste en formar personas integrales y profesionales en el compromiso social, desarrollando las habilidades y estrategias que les permitan planear y administrar empresas y proyectos sociales sustentables, para transformar de manera positiva la realidad, dando como resultado verdaderos líderes y emprendedores sociales.

Los objetivos de IMPULSA son:

- 📌 Desarrollar el liderazgo en compromiso social de nuestros alumnos.
- 📌 Formar líderes profesionales en compromiso social.
- 📌 Formar emprendedores sociales comprometidos con México.
- 📌 Brindar una sólida formación basada en valores universales.





impulsa

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN COMPROMISO SOCIAL

Logotipo

El logotipo de IMPULSA representa dos manos entrelazadas como *símbolo de apoyo y solidaridad con los semejantes*. Al mismo tiempo, es una representación gráfica del entramado del logotipo Anáhuac, queriendo señalar que la misión de IMPULSA se encuentra profunda y radicalmente enraizada en la misión Anáhuac de formar Líderes de Acción Positiva con una profunda conciencia social, que transformen las realidades por medio del bien. Los colores representan la unión entre la tierra (anaranjado) y el cielo (azul), simbolizando la dignidad profunda que radica en cada persona humana, y por ende en todas las acciones e iniciativas que se llevan a cabo para humanizar y transformar la vida de los más necesitados.

En el año 2014, con motivo de los primeros 10 años, se actualizó el logotipo, modificando la tipografía y los bordes para hacerlo más limpio y ligero.

Programa de formación

El desarrollo de este Liderazgo en Compromiso Social se busca principalmente a través de medios teóricos y prácticos, considerando que existen nuevas tendencias educativas que favorecen cada vez más el hecho de que un aprendizaje se consolida de mejor manera en la persona cuando la pone en práctica y sobre todo cuando esa práctica implica emociones, como es el caso de **poner los conocimientos adquiridos al servicio de los demás**.

Es por ello que todo alumno de IMPULSA debe acreditar, además de la carga académica de su carrera, el Diplomado de Liderazgo en Compromiso Social, que consta de tres materias, nueve talleres de Liderazgo Anáhuac y tres talleres electivos.

La primera asignatura es Liderazgo Anáhuac y tiene como objetivo principal, desarrollar las habilida-

des de liderazgo del alumno a partir de la visión integral que promueve la Universidad Anáhuac y del desarrollo de habilidades y competencias de acuerdo con sus características personales.

Los principales contenidos de esta asignatura son globalidad, la persona y sus dimensiones, definición de liderazgo, visión histórica y actual del liderazgo, cualidades del líder, la formación del Líder de Acción Positiva, el liderazgo en la planeación, gestión y administración, la importancia de la toma de decisiones y el líder ante el cambio.

La segunda asignatura lleva como título Administración de Proyectos de Responsabilidad Social, y su finalidad es preparar al alumno para una operación eficaz de los proyectos que se proponga. Se abordan aspectos tanto éticos como sociales

y metodológicos en torno a la administración de proyectos sociales sustentables.

Los principales contenidos son la injusticia social; el sufrimiento como misterio; la ética, metodología y límites del voluntariado, así como sus tipos y niveles; la dignidad de las personas, y la planeación y administración de proyectos sociales sustentables.

La tercera asignatura es La Realidad del Tercer Sector, y busca proyectar al voluntario hacia el futuro en su compromiso. Se abordan los aspectos legales de las fundaciones e instituciones de asistencia privada, así como el papel de los organismos nacionales e internacionales de asistencia.

En esta asignatura se privilegia el trabajo del taller, especialmente mediante las visitas de campo que muestran al alumno la importancia y factibilidad de dar continuidad a su trabajo de voluntariado, incluso de una manera institucional.

Los principales contenidos son legislación sobre fundaciones, instituciones de asistencia privada y otras organizaciones de impacto social, cómo hacer una fundación, taller de experiencias exitosas de actividades de impacto social y visitas de campo. Esta asignatura minimiza los aspectos teóricos y privilegia los prácticos, con el fin de impulsar el compromiso personal hacia el futuro.



Además de las materias, *IMPULSA busca formar un liderazgo íntegro, sobresaliente en el compromiso social*, que contenga habilidades humanas prácticas que hoy en día son competencias necesarias para cualquier profesión, las cuales se imparten a través de talleres. Son un complemento de las materias, y en ellos la práctica de habilidades es fundamental. El objetivo de los talleres es reforzar el conocimiento que proporcionan las materias.

La formación de este liderazgo en compromiso social inicia con un Seminario Nacional de Formación, que marca el inicio de la vida del alumno en IMPULSA, los alumnos de las nuevas generaciones se integran entre sí, conocen la filosofía del Programa y de la Universidad, y se afianza su compromiso.

Seminario Internacional de Formación

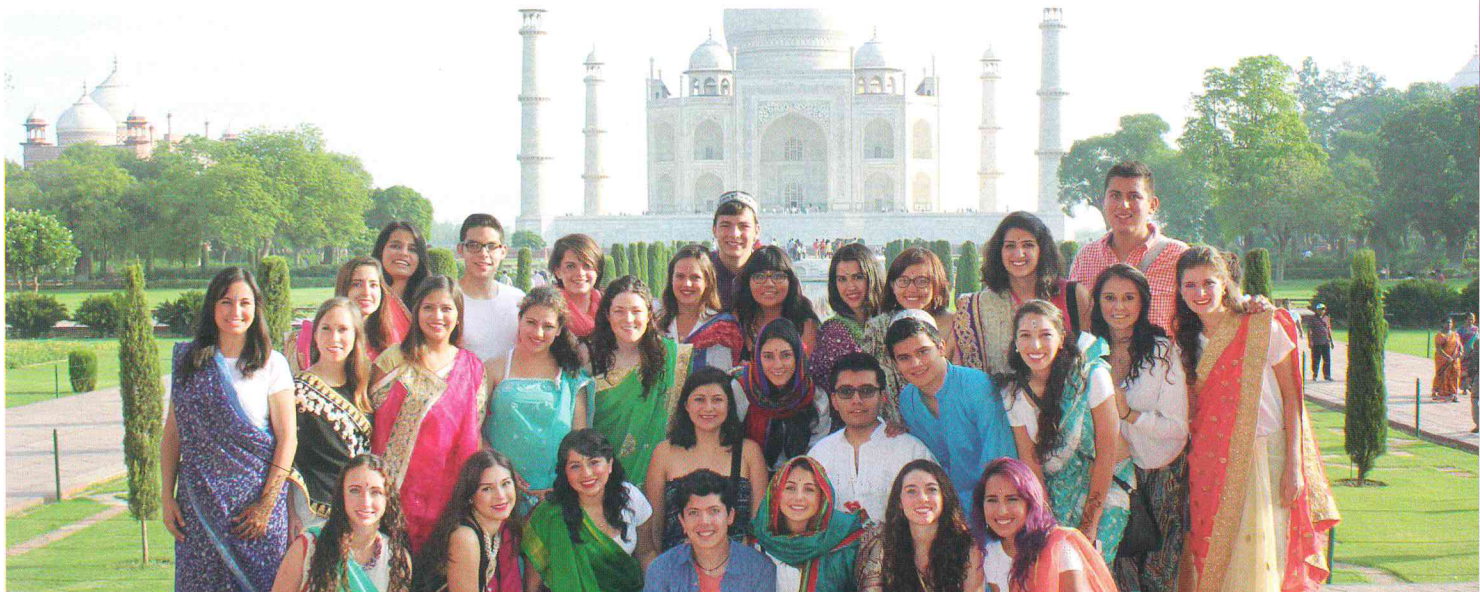
A lo largo de su estancia en IMPULSA, una vez al año, los alumnos tienen la posibilidad de realizar el Seminario Internacional de Formación, en donde conocen experiencias en el campo del compromiso social de otros países.

Además de conocer la parte cultural de los destinos visitados, se realiza un proyecto de voluntariado internacional, lo cual permite al alumno ampliar su visión social a un campo global y lograr un *networking* internacional. IMPULSA ha visitado:

Año del Seminario

Destinos

2005	El Salvador
2006	Europa del Este
2007	Colombia
2008	Australia y Japón
2009	Brasil
2010	Argentina, Chile y Perú / Haití
2011	Irlanda, Inglaterra y España
2012	China
2013	Argentina, Chile y Perú
2014	Kenia, África
2015	India, Emiratos Árabes y Nueva York





Como parte del programa de formación integral, una vez al mes los alumnos tienen la oportunidad de compartir con un líder social destacado nacional o internacional en compromiso social para conocerlo de forma personal y cercana, lo que los motiva y compromete en su trabajo diario. De esta manera puedan constatar que *el compromiso social es una forma de vida* que engrandece a la persona humana.

Los alumnos del Programa han tenido la oportunidad de compartir con más de 80 líderes sociales, como Patch Adams, fundador del Instituto Gesundheit; don Alfredo Achar Tussie, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Comex; don Lorenzo Servitje, fundador de Grupo Bimbo; Arturo Elías Ayub, Director General de Fundación Telmex; Ing. Lorena Guillé-Lares, Directora Ejecutiva de Fundación Cinépolis; Gisela Noble Colín, Directora de Fundación Walmart, entre muchos

La forma en que los alumnos del Programa pueden poner en práctica este Liderazgo en Compromiso Social es a través de los más de 12 proyectos sociales que se llevan a cabo; muchos de ellos realizados en colaboración con diferentes empresas y organizaciones de la sociedad civil. De manera interna, en la Universidad Anáhuac los alumnos tienen la oportunidad de ejercer su liderazgo y poner en práctica habilidades de comunicación y trabajo en equipo, siendo cabeza de los diferentes equipos de trabajo que estos eventos necesitan.

ASUA, Acción Social de la Universidad Anáhuac, es actualmente el voluntariado universitario más grande de México: cuenta con 2,500 voluntarios por semestre, trabajando en más de 100 proyectos, lo cual beneficia a aproximadamente 16,000 personas por semestre.

Dentro de la formación en el Programa en Compromiso Social, los alumnos realizan cada



fin de semana diferentes visitas sociales y de integración, las cuales tienen como objetivo sensibilizar a los alumnos sobre diferentes aspectos que componen la vulnerabilidad social, por ejemplo, la enfermedad, la discapacidad, el abandono, la pobreza, etcétera. Por otra parte, estas visitas vinculan a los alumnos con instituciones serias que pueden ser receptoras de proyectos elaborados por los alumnos.

Durante el semestre también se ofrecen actividades culturales para enriquecer al alumno, como visitas a exposiciones, conciertos, obras de teatro y recorridos culturales guiados por un especialista en el tema.

Las actividades de integración se realizan fuera del campus universitario y tienen como objetivo que las distintas generaciones del Programa se integren no solo para el logro de un proyecto o tarea, sino para formar lazos de amistad y solidaridad entre ellos.





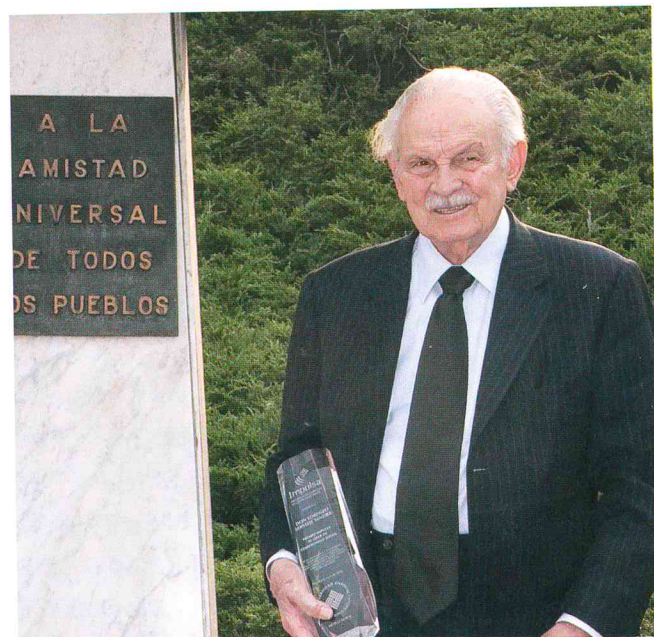
Premio IMPULSA al Emprendedor Social del Año

Los alumnos del Programa una vez al año entregan al Emprendedor Social del Año el Premio IMPULSA, que es una manera de reconocer al emprendedor o empresario con un gran compromiso social y modelo inspirador para los alumnos. A lo largo de estos primeros 10 años el Premio se ha entregado a las siguientes personalidades:

Año Premiado

- | | |
|------|--|
| 2010 | Don Lorenzo Servitje Sendra
Fundador de Grupo Bimbo |
| 2012 | Mtro. Claudio X. González
Presidente de Fundación Televisa y Mexicanos Primero |
| 2013 | Don Alfredo Achar Tussie
Presidente de Grupo Comex |
| 2014 | Sra. Virginia Sendel de Lemaitre
Presidenta de la Fundación Michou y Mau |
| 2015 | Mtra. Lorena Guillé Laris
Presidenta de la Fundación Cinépolis |

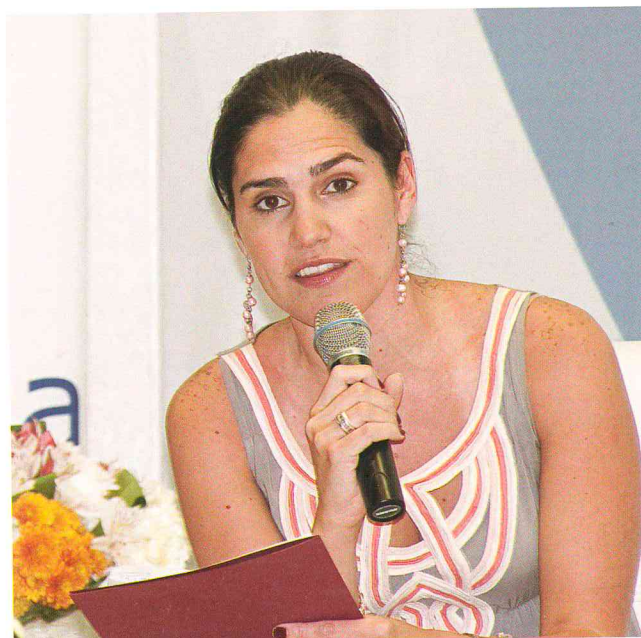
En la misma ceremonia, los alumnos del Programa premian al alumno que consideran vive de manera más completa la filosofía de IMPULSA, el Miembro IMPULSA del Año, el cual además de portar tan honorable título, recibe una beca del 100% para participar en el Seminario Internacional de





Congreso Internacional de Liderazgo en Compromiso Social

En el año 2009, durante la celebración de los 45 años de la fundación de la Universidad, IMPULSA, en conjunto con la Facultad de Responsabilidad Social, organizó el Congreso Internacional de Liderazgo en Compromiso Social “Impulsando acciones que trascienden”. Algunos de los conferencistas fueron Lorena Guillé, de la Fundación Cinépolis; Enrique Beltranena, CEO de Volaris; Edgar López, de Expok; Daniel Buriticá, emprendedor social y conferencista; y Carlos Labarthe Costas, fundador de Compartamos Banco.





Cinco años después, en el marco del 50 aniversario de la Universidad, IMPULSA cumplió sus primeros 10 años y para festejar organizó el Primer Congreso Internacional de Compromiso Social, CICS, evento sin precedentes que reunió a más de 5,000 asistentes, incluyendo alumnos de la Universidad, egresados, autoridades académicas, emprendedores sociales nacionales e internacionales, organizaciones de la sociedad civil e invitados especiales. Este evento se convirtió en un estratégico punto de encuentro para la responsabilidad social mexicana.

Algunos de los conferencistas que participaron fueron Kofi Annan, ex Secretario General de la ONU y Premio Nobel de la Paz; Patch Adams, el doctor de la risa; Maickel Melamed, promotor social disca-

pacitado; Irene Wairimu; Tony Spanakos, profesor y conferencista NYU; Eruviel Ávila Villegas, Gobernador del Estado de México; Claudio X. González, Director de Mexicanos Primero; Miguel A. Laporta, Director de Sustentabilidad Corporativa en HSBC; Armando Laborde, Director de Iniciativa Social del TEC de Monterrey; Adrián Ruvalcaba, Delegado de Cuajimalpa, y Omar Chaparro, Actor y Comediante.

De esta manera es como el Programa de Liderazgo en Compromiso Social IMPULSA se compromete con la formación de Líderes en Compromiso Social. Al celebrar su décimo aniversario, el Programa cuenta ya con siete generaciones de egresados y 230 alumnos activos cursando el diplomado.



CICS



