

## PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES Y EGRESADOS

### Objetivos

#### **Objetivo general**

Establecer y promover la comunicación de la Escuela de Diseño con sus estudiantes y egresados, para enriquecer la experiencia educativa y la calidad académica, fomentar la promoción y participación en la educación continua, así como generar orgullo de pertenencia a la Escuela de Diseño Anáhuac Mayab.

#### **Objetivos específicos**

- Actualizar la base de datos de estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño.
- Desarrollar e implementar una plataforma web como canal de comunicación entre los egresados y la Escuela de Diseño para la difusión de información, noticias, eventos, conferencias, información de tutores, claustro de profesores, trabajos sobresalientes, trayectoria de egresados y educación continua relacionados con las diferentes disciplinas del Diseño.
- Integrar servicios de bolsa de trabajo e información de becas en la plataforma web.
- Implementar un boletín electrónico que resuma los contenidos de la plataforma web que llegue a los egresados como principal medio de difusión entre la comunidad universitaria de la Escuela de Diseño.
- Implementar e integrar herramientas de medición en la plataforma web como encuestas para recabar datos estadísticos, cualitativos y cuantitativos referentes al nivel de educación recibida y la apreciación de las diferentes carreras de la Escuela de Diseño en el campo laboral actual.
- Promover la participación de los egresados en actividades académicas como clases magistrales, conferencias, mesas panel, talleres, diplomados, etc.
- Promover la participación de los egresados con la comunidad universitaria en eventos de integración.

### Alcances

#### **Alcance General**

Mantener una comunicación continua con nuestros egresados de la Escuela de Diseño que impacte y promueva de manera efectiva su desarrollo profesional, personal y social.

### ***Alcances Específicos***

- Implementar un blog como herramienta de difusión y comunicación principal entre la Escuela de Diseño y sus egresados de actualización mensual.
- Implementar un boletín electrónico mensual con el resumen de actualizaciones del blog para difundir la información a nuestros egresados.
- Ligar el blog y el boletín con la página de Facebook de la Escuela de Diseño para reforzar los medios de comunicación actuales con alumnos y egresados.
- Implementar sistemas de encuesta en línea para recaudar información de nuestros egresados y obtener los siguientes indicadores:
  - Medir el desempeño de nuestros egresados en el mercado de trabajo
  - Medir los tiempos en que nuestros egresados obtuvieron un empleo.
  - Identificar las áreas laborales donde se encuentran ejerciendo nuestros egresados.
  - Medir la calidad de la formación académica que recibieron nuestros egresados.
  - Comparar la oferta académica con las exigencias del mercado laboral.
- Difundir los logros alcanzados y realizados por nuestros egresados.
- Difundir información de las áreas de oportunidad laboral y profesional para nuestros alumnos y egresados.
- Difundir y promover una bolsa de trabajo enfocada al área de diseño a nivel local y nacional para nuestros egresados.
- Difundir y promover la oferta de cursos, talleres, diplomados y posgrados organizados por la Escuela de Diseño.
- Difundir y promover la oferta de posgrados a nivel nacional e internacional de las instituciones con convenio en la universidad.
- Difundir información de interés general para la comunidad de estudiantes y egresados como información del claustro docente, tutores, horarios de asesores, etc.
- Difundir y promover eventos organizados por la Escuela de Diseño para la integración entre alumnos y egresados.
- Difundir y promover información de becas nacional e internacional de las instituciones con convenio en la universidad.
- Ofrecer espacios de participación, convivencia, capacitación y actualización a nuestros egresados.