

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Objetivos

Objetivo general

Establecer y promover la comunicación de la Escuela de Diseño con sus estudiantes y egresados, para enriquecer la experiencia educativa y la calidad académica, fomentar la promoción y participación en la educación continua, así como generar orgullo de pertenencia a la Escuela de Diseño Anáhuac Mayab.

Objetivos específicos

- Actualizar la base de datos de estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño.
- Desarrollar e implementar una plataforma web como canal de comunicación entre los egresados y la Escuela de Diseño para la difusión de información, noticias, eventos, conferencias, información de tutores, claustro de profesores, trabajos sobresalientes, trayectoria de egresados y educación continua relacionados con las diferentes disciplinas del Diseño.
- Integrar servicios de bolsa de trabajo e información de becas en la plataforma web.
- Implementar un boletín electrónico que resuma los contenidos de la plataforma web que llegue a los egresados como principal medio de difusión entre la comunidad universitaria de la Escuela de Diseño.
- Implementar e integrar herramientas de medición en la plataforma web como encuestas para recabar datos estadísticos, cualitativos y cuantitativos referentes al nivel de educación recibida y la apreciación de las diferentes carreras de la Escuela de Diseño en el campo laboral actual.
- Promover la participación de los egresados en actividades académicas como clases magistrales, conferencias, mesas panel, talleres, diplomados, etc.
- Promover la participación de los egresados con la comunidad universitaria en eventos de integración.

Alcances

Alcance General

Mantener una comunicación continua con nuestros egresados de la Escuela de Diseño que impacte y promueva de manera efectiva su desarrollo profesional, personal y social.

Alcances Específicos

- Implementar un blog como herramienta de difusión y comunicación principal entre la Escuela de Diseño y sus egresados de actualización mensual.
- Implementar un boletín electrónico mensual con el resumen de actualizaciones del blog para difundir la información a nuestros egresados.
- Ligar el blog y el boletín con la página de Facebook de la Escuela de Diseño para reforzar los medios de comunicación actuales con alumnos y egresados.
- Implementar sistemas de encuesta en línea para recaudar información de nuestros egresados y obtener los siguientes indicadores:
 - Medir el desempeño de nuestros egresados en el mercado de trabajo
 - Medir los tiempos en que nuestros egresados obtuvieron un empleo.
 - Identificar las áreas laborales donde se encuentran ejerciendo nuestros egresados.
 - Medir la calidad de la formación académica que recibieron nuestros egresados.
 - Comparar la oferta académica con las exigencias del mercado laboral.
- Difundir los logros alcanzados y realizados por nuestros egresados.
- Difundir información de las áreas de oportunidad laboral y profesional para nuestros alumnos y egresados.
- Difundir y promover una bolsa de trabajo enfocada al área de diseño a nivel local y nacional para nuestros egresados.
- Difundir y promover la oferta de cursos, talleres, diplomados y posgrados organizados por la Escuela de Diseño.
- Difundir y promover la oferta de posgrados a nivel nacional e internacional de las instituciones con convenio en la universidad.
- Difundir información de interés general para la comunidad de estudiantes y egresados como información del claustro docente, tutores, horarios de asesores, etc.
- Difundir y promover eventos organizados por la Escuela de Diseño para la integración entre alumnos y egresados.
- Difundir y promover información de becas nacional e internacional de las instituciones con convenio en la universidad.
- Ofrecer espacios de participación, convivencia, capacitación y actualización a nuestros egresados.