

## Solicitud de apertura de Plan de Estudios nuevo

Fase I

Universidad: Anáhuac Mayab

Escuela o Facultad: Diseño

Programa: Licenciatura en diseño y producción de moda

Responsable del programa: Mtro Alejandro Enrique Picazo Colín

Modalidad: Presencial

Fecha de inicio: Agosto de 2013

Autorizó (Rector o Director General Académico): Lic Rafael Pardo Hervás LC; Dr Narciso Acuña González

Fecha de autorización: \_\_\_\_\_

### Sentido estratégico para la Universidad

#### Origen de la idea

*A partir de la solicitud que hiciera la Cámara de la Industria del Vestido de Yucatán al rector de la Universidad y de los resultados que arrojaron las encuestas de atención preuniversitaria se consideró la apertura de una carrera del área de modas y su manufactura, además de que se observó que en la región y en el país en general, es casi nula la oferta de estudios superiores en materia de diseño y producción de prendas de vestir y accesorios. Se procedió entonces a revisar la pertinencia a través del contacto con la Cámara de la Industria del Vestido (CANAIIVES), quien aportó información útil, que nos habla de la posibilidad de emplear profesionistas en el área a la vez que se recogieron datos que justifican la creación de un currículo orientado, más que en la parte creativa de la moda, al campo de producción e innovación. Por lo que se iniciaron los trabajos para elaborar un programa educativo acorde con las necesidades del sector en el Estado y tomando elementos de instituciones internacionales prestigiosas, que ofrecen carreras afines.*

#### Justificación de la apertura

*A nivel nacional, la Industria del vestido es un sector estratégico por su importante contribución a:*

- *El sector productivo: pues representa el 5% del PIB manufacturero y 1% del nacional (INEGI, 2012)*
- *Las exportaciones: el sector realiza operaciones por \$5,107 mdd, que corresponden 2% de las exportaciones manufactureras totales (AGA, 2012)*
- *El balance comercial: aportó \$3,000 mdd de superávit (AGA, 2012).*

*Es además la séptima actividad económica del país: por su contribución al PIB Manufacturero: Más de 76 mil 465 millones de pesos (INEGI. 2012), el Quinto proveedor de EE.UU. (OTEXA, 2012) y el Primer exportador Latinoamericano de ropa a Norteamérica (COMTRADE, 2012)*

*En Yucatán, esta industria participa con el 2.9% del PIB de la Cadena Textil – Vestido – Cuero, a nivel nacional. Lo anterior ubica a esta entidad en el décimo lugar, en cuanto a participación dentro del PIB Sectorial, de un total de 32 entidades consideradas, en la conformación de este rubro. Además de que la industria del vestido en Yucatán participa con el 23% del empleo manufacturero y 10% de las empresas formalmente establecidas del estado. En Yucatán somos líderes en el número de empresas IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación).*

*Dada la importancia que representa este sector para el país y el estado, es de vital importancia proveer a la industria del vestido de profesionales capacitados para fomentar el crecimiento en la producción, eficientar los procesos y optimizar los recursos, con el objeto de favorecer el PIB, incrementar el número de empleos y llevar al país a los niveles más altos de competitividad, superando los retos que enfrenta de manera particular esta industria: la piratería y el fraude aduanero, las crecientes importaciones de China, y la preponderancia de la maquila frente a la existencia de empresas dedicadas al proceso completo, que incluya la elaboración de prendas a partir de diseño, lo cual elevaría el valor agregado de la producción y posicionaría al país como innovador en la industria de la moda.*

## Respuesta del programa a la misión de la Universidad

*La Universidad tiene como misión la formación integral de hombres y mujeres convencidos de la visión cristiana del hombre que sobresalgan por su honestidad y preparación; en este sentido el programa propuesto, más que ampliar nuestra oferta educativa para satisfacer las demandas del mercado, busca fortalecer la industria del vestido, y abordar con responsabilidad los retos de este sector. Con el propósito de posicionar al país como generador de ideas innovadoras más que como maquilador de la industria extranjera, se busca contribuir al crecimiento económico de México elevando los niveles de vida a través de generación de empleos, pues los egresados tendrán las herramientas para trabajar para y por su entorno y en un sentido más amplio, expandir la industria a través de la exportación. Contribuir conscientemente al crecimiento del país, empleando las competencias y la formación humanista adquirida en nuestra Universidad, dotará a la industria del vestido nacional de líderes que transformen la moda, tradicionalmente superflua, en un medio para dar a conocer al mundo diseños que muestren al mundo la vasta cultura mexicana, el profesionalismo de quien trabaja sistemáticamente empleando la tecnología como un medio y busca la optimización de los recursos en la producción. La posibilidad de proveer a la industria de la moda y el vestir de profesionales que lleven el humanismo cristiano a este ámbito, nos permitirá, a través de nuestros egresados, extender el Reino y contribuir al bien común.*

## Mercado y viabilidad financiera

### Mercado potencial y zona geográfica

*La Universidad recibe estudiantes principalmente de la zona sur sureste del país, en este sentido, la matrícula general está compuesta en su mayoría por estudiantes locales, provenientes de las escuelas privadas de la ciudad de Mérida y en un porcentaje similar estudiantes foráneos de los estados de Campeche, Quintana Roo, Villahermosa y Chiapas. De una muestra aleatoria de 140 jóvenes a punto de concluir el bachillerato, cerca del 70% señalaron estar interesados en estudiar la Licenciatura en Diseño y Producción de moda. De este grupo encuestado, el 43% provenían instituciones del estado de Yucatán, 24% de Campeche, 19% de Quintana Roo y 14% de Chiapas. El 77.65% de los estudiantes que reportaron interés en la carrera, señalaron querer realizar sus estudios de nivel superior en la Universidad Anáhuac Mayab. Estas cifras nos refieren un elevado interés en el programa educativo y de un número considerable de estudiantes potenciales, que podrían estar integrándose a nuestras aulas en el siguiente proceso de admisión a realizarse en el mes de septiembre.*

### Matrícula esperada

*La Universidad Anáhuac Mayab, a través de su departamento de Atención Preuniversitaria, realiza a lo largo del año, actividades para la captación de matrícula. La presencia de la universidad en eventos masivos, foros vocacionales y ferias, permiten recoger datos de la población pre-universitaria, intereses y demanda de carreras, a la vez que se promueve la oferta educativa de la Universidad*

*Uno de los eventos más importantes que se organizan con fines de captación es el “Espacio universitario”, en esta actividad se reciben estudiantes de bachillerato y se les dan a conocer nuestros programas educativos e instalaciones. Esta actividad concluye con la aplicación de una encuesta que indaga sobre la proveniencia de los estudiantes potenciales así como su interés en integrarse en carreras de nueva creación. Los resultados arrojados por estas encuestas permiten asegurarse de que se contará con una matrícula mínima de alrededor de 25 estudiantes de esta nueva carrera, para próximo proceso de admisión.*

### Oferta educativa regional y nacional y principales competidores

*En la Tabla 1 se señalan tres programas educativos existentes, relacionados con el diseño de modas, el primer programa correspondiente a una universidad pública local, se refiere a la Carrera de Procesos Industriales área producción de moda. Esta carrera tiene algunas similitudes con el programa educativo que se pretende ofrecer, sin embargo es un programa a nivel Técnico Superior Universitario, que se imparte en dos años. Los otros dos programas, de prestigiosas universidades de México y de Estados Unidos respectivamente ofrecen carreras de diseño de modas que abordan la moda principalmente como proceso creativo, con contenido prácticamente nulo en cuanto a la producción de moda se refiere, estos dos programas son a nivel licenciatura. También en el nivel de licenciatura se ofrece la carrera en la*

Universidad del valle de México y en la Universidad Modelo, pero únicamente sus contenidos se abocan a la parte del diseño, dejando de lado el aspecto de la manufactura, requerido por la Cámara de la Industria del Vestido de Yucatán.

#### Contenidos de vanguardia del programa

La Universidad Anáhuac Mayab, ofrecería un programa educativo que cubrirá la demanda existente de egresados de bachillerato interesados en desarrollarse en el área de la moda, sin embargo el programa educativo, a nivel licenciatura, estaría implementado con asignaturas relacionadas con la producción de moda a gran escala, esto con el propósito de ofrecer una carrera de vanguardia que además provea al sector productivo, en este caso la industria del vestido de la región, de profesionistas con las competencias necesarias para resolver los problemas y afrontar satisfactoriamente los retos del sector. Es por ello que el plan de estudios cuenta con asignaturas de administración, mercadotecnia e ingeniería referentes al proceso de manufactura y el control de calidad, que complementarían las asignaturas de diseño de prendas, accesorios y joyería.

Egresar un profesional que colabore en la industria del vestido, liderando empresas dedicadas a la creación de prendas de vestir, que lo mismo elabore una colección de temporada a la altura de las casas de moda más prestigiadas del mundo que dirija eficientemente la producción a gran escala de calzado, vestido, accesorios o joyería.

Se trata de ofrecer un programa completo que abarque desde la concepción de la moda hasta el control de calidad de la producción.

Tabla 1

| Factores de análisis                                                                                                     | Universidad regional                                                                                                                   | Universidad nacional                                                                                                                  | Universidad internacional                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la universidad:                                                                                                | Universidad Tecnológica Metropolitana                                                                                                  | Universidad de Guadalajara                                                                                                            | Drexel University                                                                                                                               |
| 1. Régimen: público/privado                                                                                              | Público                                                                                                                                | Público                                                                                                                               | Privada                                                                                                                                         |
| 2. Posicionamiento Religioso/no Religiosa                                                                                | No Religiosa                                                                                                                           | No Religiosa                                                                                                                          | No Religiosa                                                                                                                                    |
| 3. Lugar que ocupa en el ranqueo por universidad y carrera (indicar ranking fuente)                                      | No.179 de México de acuerdo con TopStudy links que clasifica de acuerdo con el tamaño, la visibilidad, investigaciones y publicaciones | No. 2 de México de acuerdo con TopStudy links que clasifica de acuerdo con el tamaño, la visibilidad, investigaciones y publicaciones | No.102 de Estados Unidos, de acuerdo con TopStudy links que clasifica de acuerdo con el tamaño, la visibilidad, investigaciones y publicaciones |
| 4. Año de inicio de la carrera                                                                                           | 2011                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 5. Área o departamento en la que se inscribe la formación del profesional                                                | División Industrial                                                                                                                    | Arte, Arquitectura y Diseño                                                                                                           | College of Media Arts & Design                                                                                                                  |
| 6. Matrícula total que atiende la carrera                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 7. Matrícula de nuevo ingreso a la carrera                                                                               |                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 8. Tipo de organización escolar que opera: anual, semestral, cuatrimestral, trimestral.                                  | Cuatrimetral                                                                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
| 9. Tipo de organización curricular que implica: asignatura, módulos u otra.                                              | Asignatura                                                                                                                             | Asignatura                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
| 10. Nombre del programa                                                                                                  | TSU en Procesos Industriales área producción de moda                                                                                   | Licenciatura en diseño de modas                                                                                                       | Diseño de modas                                                                                                                                 |
| 11. No. de créditos que tiene el programa (aclarar la forma en que se computa el crédito ya que varía entre los países). |                                                                                                                                        | 435                                                                                                                                   | 111                                                                                                                                             |
| 12. Tiempo que se considera para la terminación de la carrera (Duración).                                                | 6 cuatrimestres                                                                                                                        |                                                                                                                                       | Dos años                                                                                                                                        |
| 13. Proporción existente entre la formación                                                                              | Formación especializada 63%, Formación general 37%                                                                                     | Formación especializada 72% Formación general 28%                                                                                     | Formación especializada 75% Formación general 25%                                                                                               |

|                                                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| general y la formación especializada de la profesión.                                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |
| 14. No. de materias que corresponden al área de humanidades.                                                 | 4                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                                                                                                                                                                              |
| 15. Evaluación de ingreso que se aplica y políticas generales de admisión. Perfil de ingreso que se exige    | EXANI II del CENEVAL                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El aspirante debe contar preferentemente con:</li> <li>• Capacidad de razonamiento abstracto, numérico y verbal, así como habilidades y destrezas tanto físicas como mentales, para el trabajo intelectual.</li> <li>• Sensibilidad estética espacial.</li> <li>• Hábito de lectura, análisis y redacción de documentos.</li> <li>• Conocimiento en la utilización de herramientas tecnológicas (como computadora, internet, video, software especializado, otros).</li> <li>• Sensibilidad por los problemas socioeconómicos relacionados con los sistemas de producción de indumentaria y textil, así como por la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente, en general.</li> <li>• Disposición para trabajar en equipo, deseos de aprender nuevas formas de actuar, respecto a los valores humanos, con hábitos de constancia y disciplina así como facilidad de comunicación.</li> <li>• Vocación, iniciativa propia, alto sentido de organización y adaptabilidad a diferentes medios sociales.</li> <li>• Interés por mejoramiento social y por actividades artísticas.</li> </ul> | 31 créditos en diseño, dibujo e historia del arte, más 32 créditos de estudios previos de diseño de moda, que pueden ser preuniversitarios, cursos profesionales o equivalente |
| 16. Cursos propedéuticos que exige.                                                                          | Ninguno                                                                                             | Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | El departamento ofrece un curso de un año ( 4 trimestres )para preparar a los candidatos                                                                                       |
| 17. Si existe, áreas en las que se agrupan las materias (ejes temáticos o áreas académicas o de competencia) | Ciencias básicas y aplicadas, Conocimientos técnicos, Lenguajes y métodos y Formación sociocultural | Área de formación básica común obligatoria, de formación básica particular obligatoria, de formación especializante selectiva y de formación optativa abierta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Educación general, estudios visuales y estudios de moda                                                                                                                        |
| 18. Existencia de prácticas de campo: frecuencia y calidad.                                                  | Estadía de 4 meses, en una empresa de producción de moda                                            | Prácticas profesionales y servicio social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                |
| 19. Idiomas que exigen como requisito de egreso.                                                             | Ninguno                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Inglés                                                                                                                                                                         |
| 20. Opciones de titulación disponibles.                                                                      | Reporte de estadía                                                                                  | I. Desempeño académico sobresaliente;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tres cursos de escritura intensiva (Writing Intensive)                                                                                                                         |

|                                                                                |                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                      | II. Exámenes;<br>III. Producción de materiales educativos;<br>IV. Investigación y estudios de posgrado;<br>V. Demostración de habilidades; | además a los alumnos se les requiere participen en al menos tres competencias internacionales de moda     |
| 21. Políticas de evaluación que se emplean para el aseguramiento de la calidad | ISO 9001-2008                        |                                                                                                                                            |                                                                                                           |
| 22. Acreditación realizada por algún organismo externo.                        |                                      |                                                                                                                                            | La currícula de diseño está acreditada por la NASAD (National Association of Schools of Arts and Design). |
| 23. Principales líneas de investigación.                                       | Procesos de manufactura y materiales |                                                                                                                                            |                                                                                                           |
| 24. Costo                                                                      | \$ 9000                              |                                                                                                                                            |                                                                                                           |

#### Comentarios adicionales

#### Documentos anexos

(Marcar en el siguiente checklist la información que se envía junto con este formato)

☐ Estudio de mercado (RUA-PE-13)

*Nota: Favor de ampliar espacios como se considere conveniente para proporcionar la información solicitada.*