Anáhuac
MAYAB

Bienvenidos miembros del Consejo Consultivo de la Escuela de Diseño

Edición 202160

Misión de la Escuela de Diseño:

Ofrecer eficientemente a los estudiantes todos los recursos académicos, físicos y técnicos para permitirles formarse como profesionales íntegros cuyo liderazgo positivo logre mejorar y equilibrar la vida de las personas y el entorno que habitan con diseños que promuevan la sustentabilidad y la responsabilidad social en un ejercicio profesional ético y cristiano.

La Escuela de Diseño en Números:

4 licenciaturas
6 diplomados

1995	Diseño Gráfico
2010	Diseño Industrial
2010	Diseño Multimedia
2013	Diseño y Prod. de Moda

GRÁFICO
46/87/**107**

INDUSTRIAL
129/198/**228**

MULTIMEDIA
74/172/**180**

MODA
69/137/**180**

AGO 2016	318
ENERO 2021	594
AGO 2021	**697**

Anáhuac MAYAB

Instalaciones de Diseño en el nuevo

LIIET

Laboratorio de Inteligencia, Innovación Educativa y Tecnológica

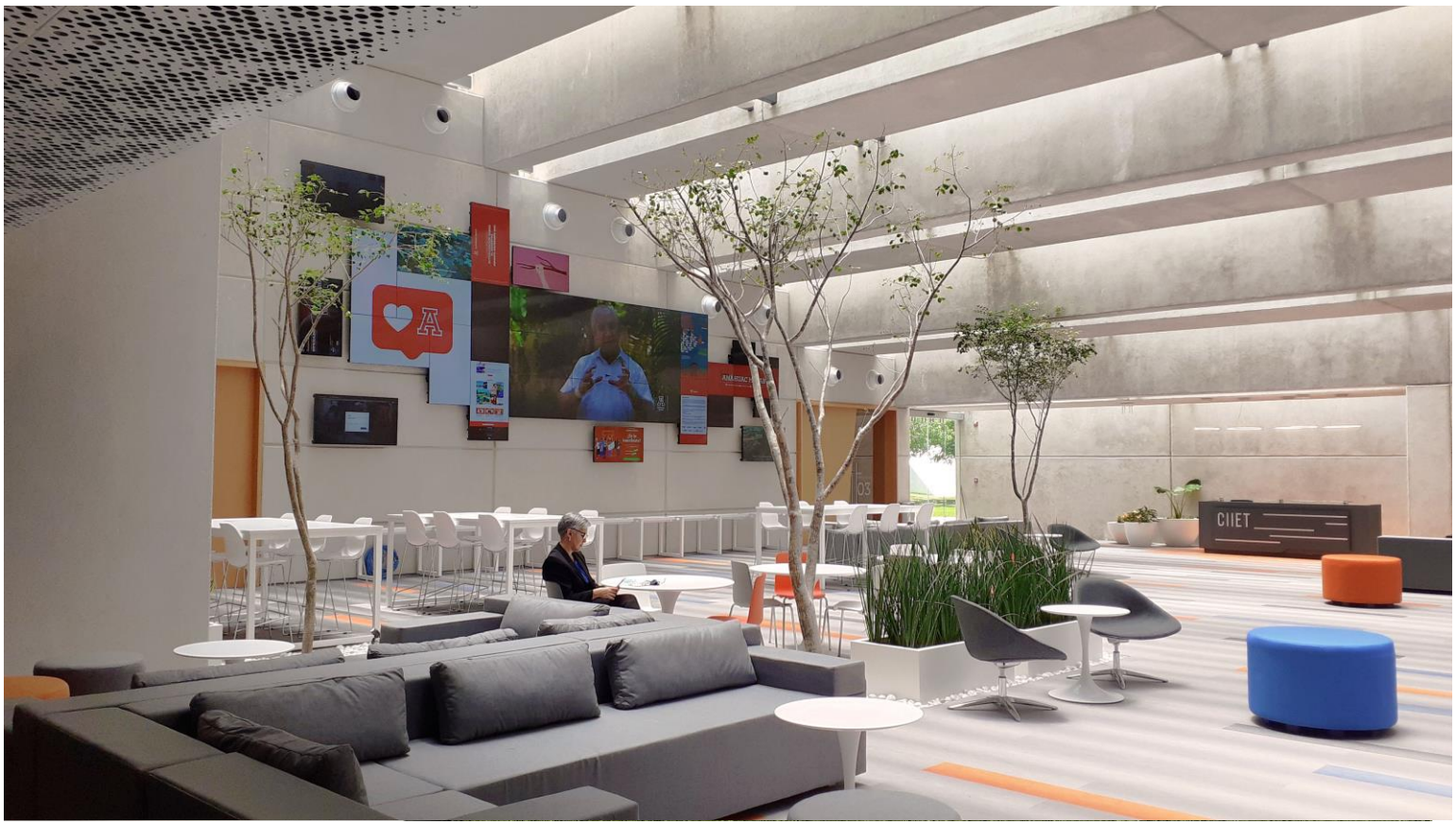
Laboratorio de Inteligencia, Innovación Educativa y Tecnológica
Próximamente nuestra Universidad contará con este nuevo espacio, destinado a estimular y potenciar la aplicación de las **nuevas tecnologías.** Con una capacidad de **más de 500 usuarios,** el edificio incluirá diversos espacios especializados con equipo de la más alta gama para poner en práctica las nuevas tecnologías, así como áreas de coworking para fortalecer el trabajo colaborativo y multidisciplinario.

ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021

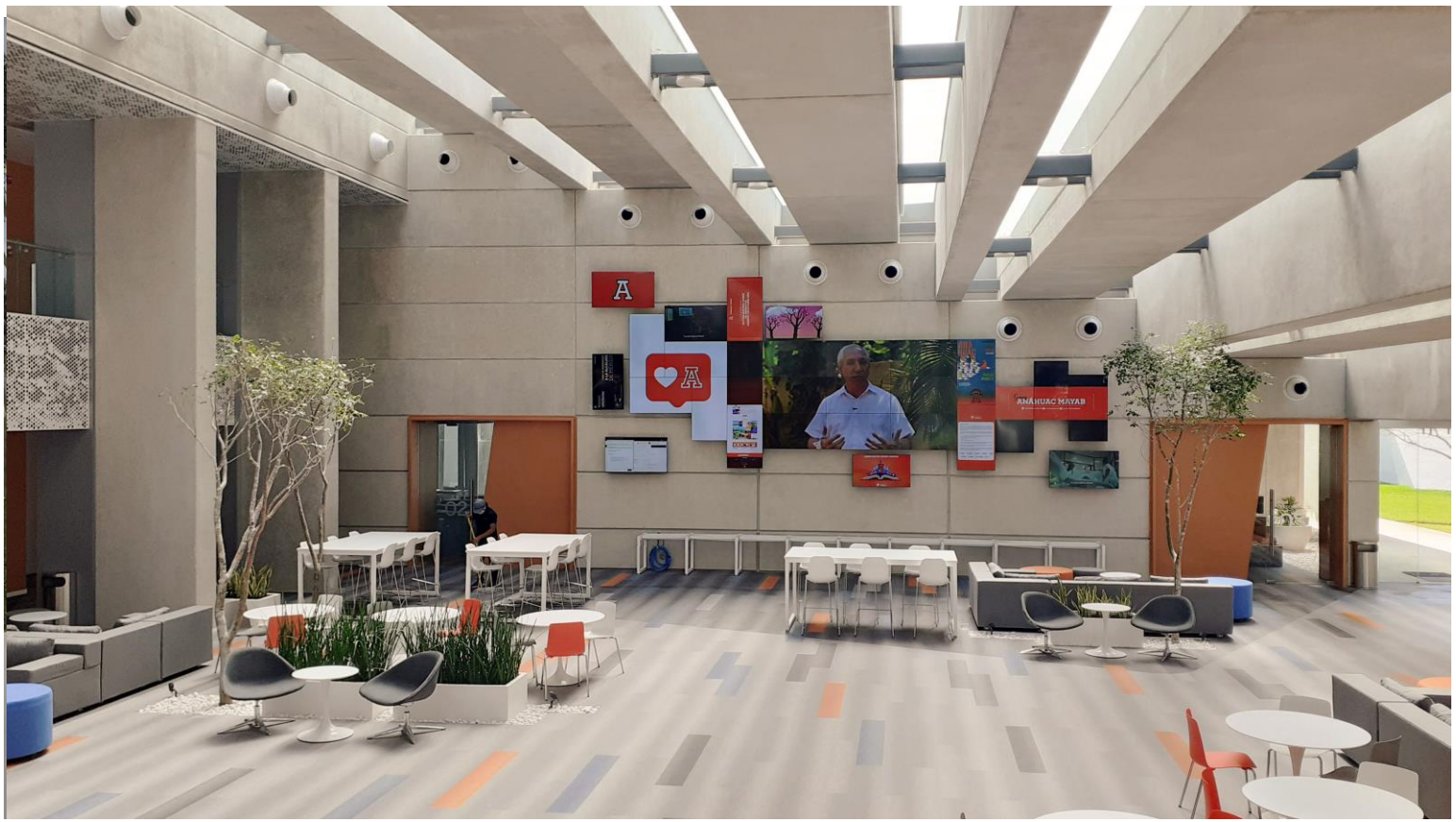
Anáhuac MAYAB

ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021

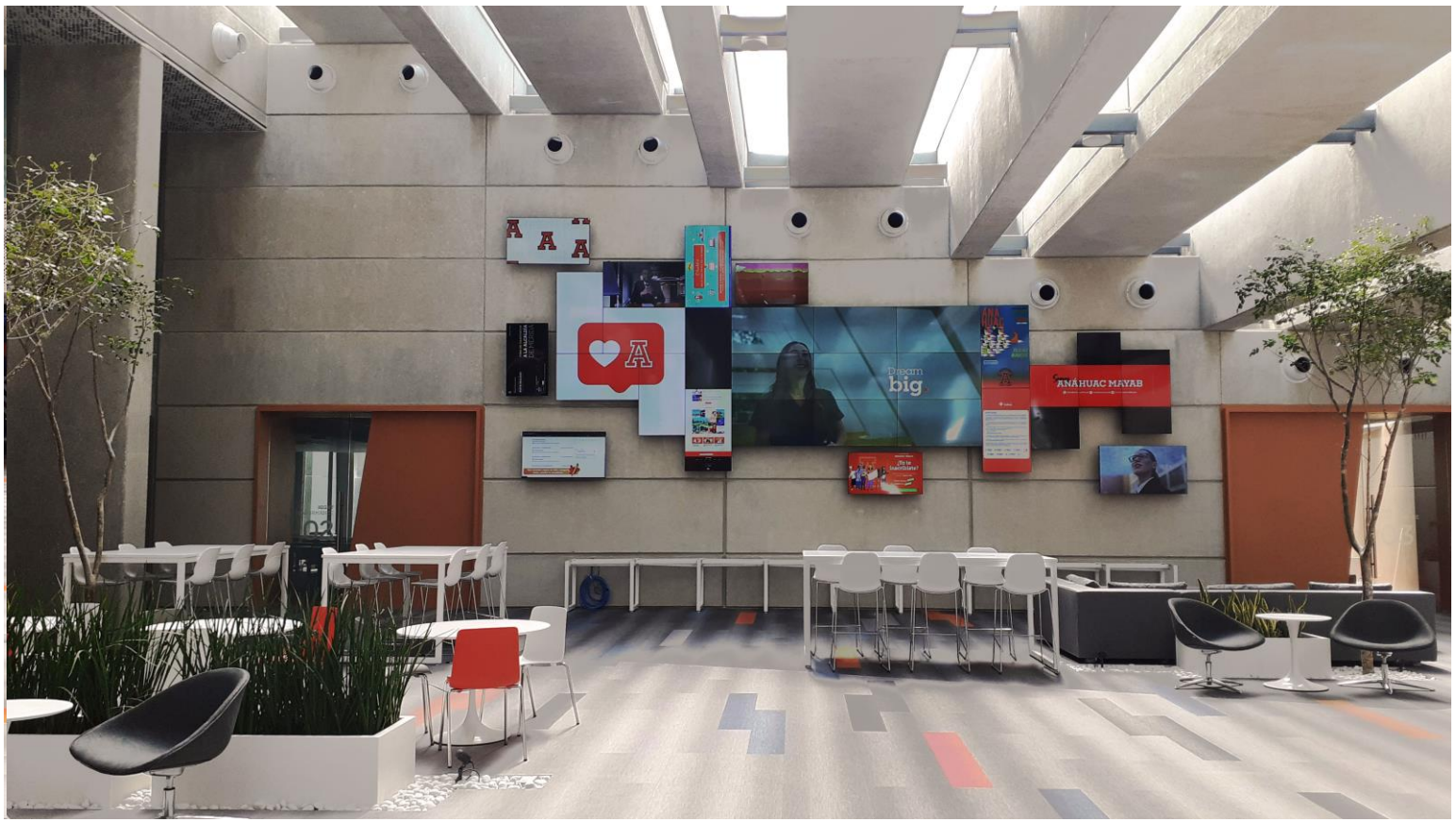
ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021



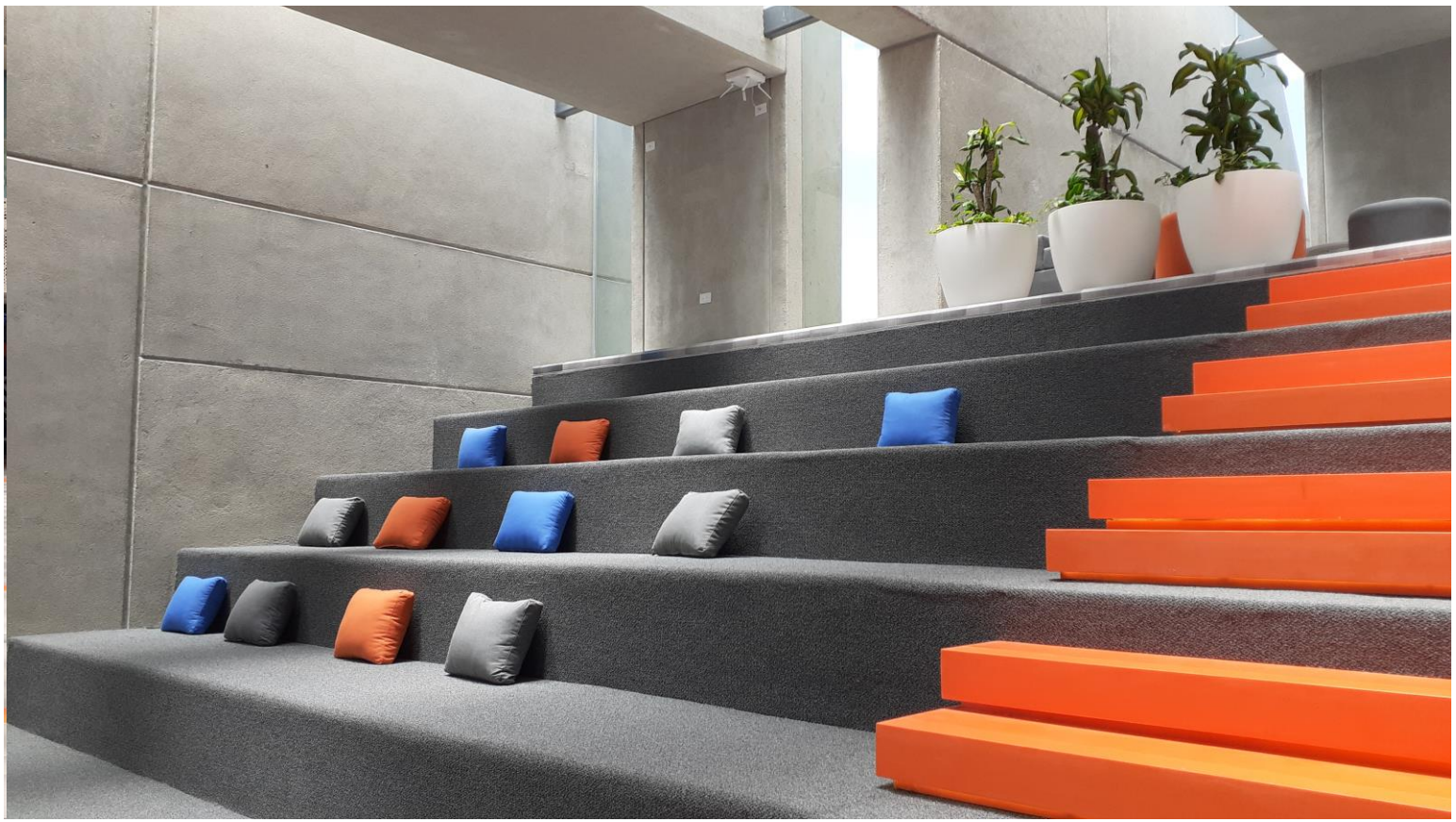
ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021



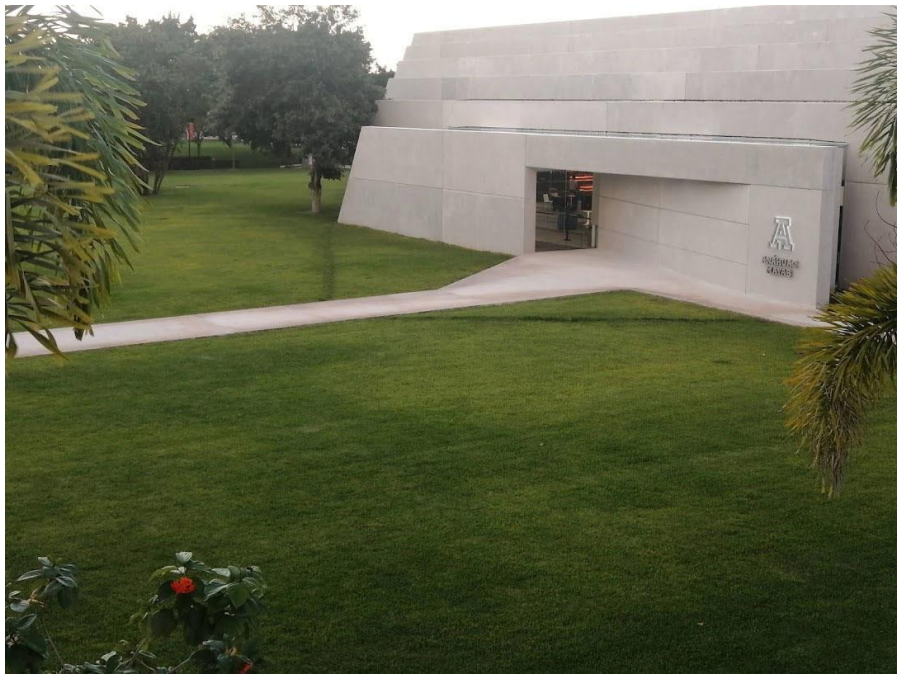
ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021



ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021



ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021



FASHION LAB|

Programas académicos

Programas 2025

La Red de Universidades Anáhuac implementó a partir del mes de agosto del 2020 los nuevos programas de estudio 2025 diseñados como resultado de un trabajo colegiado entre directores, coordinadores y profesores de las escuelas de todos los campus que conforman nuestra red durante el año 2019, modelo que les presentaremos a continuación.

Diseño Gráfico

01	Ser universitario 6c	Liderazgo y desarrollo personal 6c RUTA L-E	Formación universitaria I 3c	Morfología 7.5c	Principios del dibujo 7.5c	Tipografía 6c	Dibujo vectorial 4.5c		
02	Antropología fundamental 6c	Habilidades de emprendimiento 3c RUTA L-E	Antropología fundamental 3c	Formación universitaria II 3c	Fundamentos del diseño 7.5c	Dibujo analítico 7.5c	Principios de fotografía 6c	Caligrafía 6c	Color 6c
03	Persona y cristianismo 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c RUTA L-E	Taller o actividad electiva 3c	Proyectos de comunicación visual 7.5c	Dibujo experimental 6c	Producción y retoque de imagen 4.5c	Composición **tipográfica** 6c	Elementos de semiótica para el diseño 6c	Dibujo geométrico básico 4.5c
04	Ética 9c	Emprendimiento e innovación 6c RUTA L-E	Electiva interdisciplinaria 6c	Proyectos de identidad visual y marca 7.5c	Ilustración 6c	Producción **fotográfica** 6c	Envase y empaque 6c		
05	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Electiva interdisciplinaria 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Proyectos de diseño editorial 7.5c	Diseño y mercadotecnia 6c	Historia del diseño 6c	Edición de imagen 4.5c		
06	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Taller o actividad electiva 3c	Electiva profesional 6c MINOR	Practicum I: diseño **gráfico** 7.5c	Diseño de espacios digitales 6c	Administración de proyectos de diseño 6c	Exploración **tipográfica** 6c	Tendencias del diseño 6c	
07	Electiva Anáhuac 6c	Electiva interdisciplinaria 6c	Electiva profesional 4.5c MINOR	Practicum II: diseño **gráfico** 7.5c	Diseño de la Información 6c	Seminario de investigación I 6c	Sistemas de reproducción 6c	Embalaje y distribución 6c	
08	Electiva Anáhuac 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Practicum III: diseño **gráfico** 7.5c	Edición de video para motion graphics 6c	Seminario de investigación II 7.5c	Aspectos legales del diseño 6c	Proyectos de diseño y publicidad 7.5c		

Intercambio

Roberto **Cámara**

Egresado Anáhuac Mayab

Major en **Licenciatura en Diseño Gráfico**

Minor en **Estrategias de Branding y Comunicación de Marketing**

Diplomado en **Proyección Profesional**

Incubación de Proyecto:
Creación de marca de productos de diseño con generación de empleo en comunidades rurales

Certificado
Adobe Photoshop

Experiencia Laboral

Director creativo y creador de una marca propia de productos de diseño

Experiencia Internacional

Swinburne University of Technology, Australia

100% Inglés

Italiano

Soft Skills

- Creatividad
- Capacidad de Abstracción
- Trabajo en Equipo
- Resolución de Problemas
- Emprendimiento y Liderazgo de Proyectos

Logros

Selección Deportiva Universitaria **Leones Anáhuac**

Miembro del grupo de **Liderazgo ASUA**

***Soy** una persona honesta, responsable, con deseo de ayudar a los demás, con ética profesional y comprometida con el medio ambiente*

Programa de Competencias Digitales

En la Universidad Anáhuac, con la formación integral se pretende que el alumno desarrolle habilidades intelectuales, humanas, profesionales, sociales y espirituales que extraigan lo mejor de su persona y, dado que deberá desenvolverse en un mundo globalizado, donde la tecnología está siendo determinante para la solución de los problemas humanos es necesario incluir en su proceso formativo competencias digitales que le permitan intervenir en los entornos mediados por tecnologías.

Es por ello que se ha diseñado el programa *"Competencias Digitales Anáhuac"*, previsto en el Modelo 2025 de las licenciaturas y normado en el reglamento de alumnos de licenciatura.

Duración del programa

BLOQUE	DURACIÓN
Bloque 1: Competencias digitales generales	Horas previstas - 130 horas A1 - 18 horas A2 - 36 horas A3 - 28 horas A4 - 24 horas A5 - 24 horas
Bloque 2: Cursos altamente especializados	Cada curso tiene una duración variable.
Bloque 3: Cursos para certificaciones complementarias	Cada curso tiene una duración variable.

Operación académica

Programación académica

La Universidad Anáhuac Oaxaca se encargará de la programación de cursos de los 3 Bloques del Programa de Competencias Digitales Anáhuac, en los periodos ordinarios e intersemestrales.

Oferta de cursos

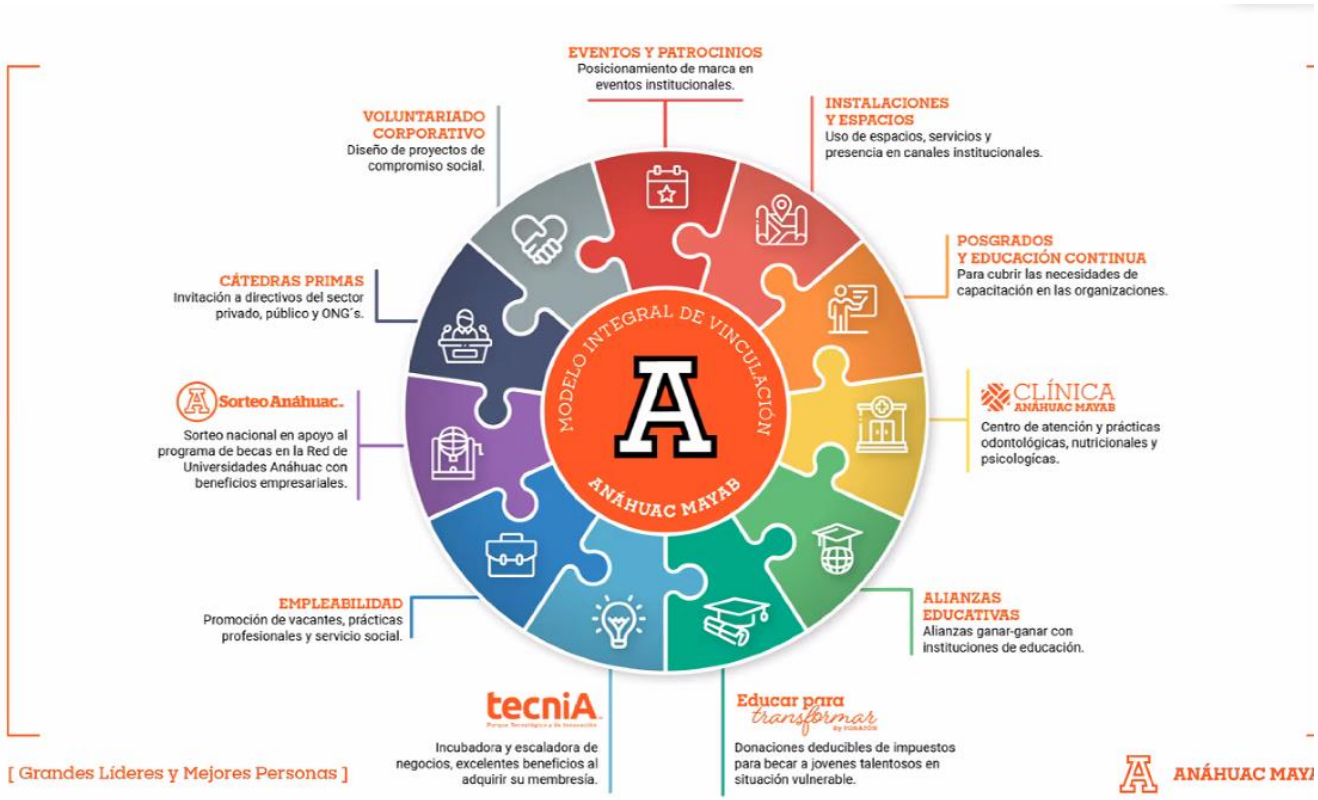
Previó a la selección se enviará la oferta de cursos a cada enlace para difusión con su población estudiantil y de igual forma estarán contenidos en la oferta de cursos en línea RUA.

Parte del periodo

Dentro de cada periodo ordinario o intersemestral los cursos serán programados en la parte de periodo CD - Competencias Digitales

Método de instrucción	**Cursos en línea, sin horario asignado.**
Duración del periodo	**Anual**
Acta de calificaciones	**El rolado del acta se emitirá al cierre del periodo anual, esta acta quedará pendiente en la sede responsable al cierre del semestre**

Proyectos de vinculación



Proyectos de vinculación

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de la unión de esfuerzos con la empresa social Ecoguerreros de Yucatán, los ejercicios de la edición 202160 del Uchallenge fueron dirigidos al desarrollo de proyectos reales para las comunidades de Mucuyché, Yunkú, Dzoyaxché Tzacalá Lepán y Xcanchacán en los municipios de Abala, Merida y Tecoh, mismos que derivaron en la definición de líneas estratégicas y ejes temáticos (alineados a los Objetivios de Desarrollo Sustentable) mismas que serán desarrolladas por alumnos, colaboradores y público en general para impactar positivamente a las comunidades ya mencionadas.

Proyectos de vinculación

Líneas Estratégicas Propuestas/Ejes temáticos

1.- Productividad y trabajo comunitario: Ecoturismo y oportunidades productivas laborales

Creación de trabajos temporales comunitarios.
Diseño de senderos interpretativos.
Diseño de talleres de capacitación en administración turística.

2.- Sostenibilidad y Medio ambiente: Acciones para mitigar el Cambio Climático

Desarrollo de un plan de manejo de residuos sólidos.
Talleres especializados en la transformación y reutilización de residuos.
Diseño de un centro de educación ambiental.
Diseño de un parque fotovoltaico comunitario.
Diseño de un sistema de agua de captación de agua comunitario.
Diseño de un sistema de producción de biogás comunitario.
Diseño de un sistema de tratamientos de aguas grises.

3.- Producción y consumo responsable: Agricultura sostenible y gastronomía local

Diseño de arboretum de frutales mayas.
Diseño de huertos agroecológicos comunitarios.
Diseño de la dieta del buen comer.
Diseño de un plan de manejo animal en la producción de alimentos.

4.- Inclusión social: Acciones por la educación y equidad de género

Diseño de talleres especializados en sensibilización y educación en temas de equidad de género.
Diseño de un plan de apoyo de educación voluntaria.

Grandes personas, grandes resultados

Premios 2021

Concurso a! Diseño
5 proyectos inscritos
3 premios a!
1 mención plata

PREMIO

Street Food Asia – Redisei

UNIVERSIDAD *Universidad Anáhuac Mayab*
DISEÑADORA *Paula Pérez Iruegas*

PREMIO

Las Mestizas

UNIVERSIDAD *Universidad Anáhuac Mayab*
DISEÑADORA *Daniela Pelaez Limonchi*

MENCIÓN PLATA

Mambitos

UNIVERSIDAD *Universidad Anáhuac Mayab*
DISEÑADORA *Ana Paulina Cordero manzanilla*

PREMIO

Realidad angular

UNIVERSIDAD *Universidad Anáhuac Mayab*
DISEÑADOR *Pablo Israel Sandoval Medel*

Resultados Egel Diseño gráfico
10 Exámenes presentados
5 premios nacionales

Premios 2021

Concurso der Carteles de Investigación 2021

Internacionalización del Designia Fashion Show

En octubre del 2021 la licenciatura de diseño y producción de moda fue seleccionada para participar en la muestra internacional de fashion film universitarios en el marco de los festejos del evento Ixel 2021, participando activamente en el concilio académico, conferencias y coloquios con ponentes internacionales celebrados en esta edición.

¿qué es IXEL?

es una marca que nació hace 13 años como gestora de un congreso de moda; y hoy, como parte del proceso de integralidad de la Industrias Creativas y Culturales propuesto por el modelo de ECONOMÍA NARANJA, agrupa 7 universos derivados del talento y el capital intelectual.

¿qué es el Manifiesto de Cartagena de Indias?

… es el acuerdo establecido en el marco del sexto Concilio, en el Noveno Congreso de IXEL MODA en 2019.

Los firmantes, (28) se comprometieron a unir voces, y a trabajar mancomunadamente, como motores para la creación de nuevos imaginarios para la región.

Instituciones de Educación Superior

26 LATINOAMERICANAS

1 NORTEAMERICANA

1 EUROPEA

Manifiesto Concilio Académico de Moda *IXELMODA*

Nosotros, a los doce días de mes de octubre del año 2019 en la ciudad de Cartagena de Indias, en el marco del Sexto Concilio Académico del Noveno Congreso Latinoamericano de Moda IXELMODA, nos reunimos con el propósito de unir voces latinoamericanas en torno a fenómenos como la moda, el vestuario, la indumentaria y el textil, en tanto que motores para la creación de nuevos imaginarios para la región.

Comprendiendo que enfrentamos urgentes desafíos que requieren la adaptación al cambio y que afectarán a la formación de profesionales y su actuación en el sector, en el presente y con mirada prospectiva.

Por lo tanto, definimos los siguientes objetivos:

1. Establecer redes de interés que faciliten colaboraciones académicas que trasciendan fronteras, en el marco del propósito definido.
2. Propiciar diálogos entre academia-empresa-estado-sociedad que aborden los desafíos actuales del sector.
3. Servir como escenario para la transferencia y la apropiación social del conocimiento.

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	FIRMA
Karen Guevara S	LCI	
Diana Forbes	U. San Buenaventura Cali	
Adriana Betancur	Corporación Colegiatura Colombiana	
Mauricio Velásquez P	U Pontificia Bolivariana	
Santiago Ustime	Corporación Colegiatura Colombiana	
Lina María Ortiz Q	IU Pascual Bravo	
Tatiana Uribio Rincón	U de Medellín	
Verónica Sordelli	U de Buenos Aires	
Pastora Correa	U Jorge Tadeo Lozano	
Carolina Agudelo	U de los Andes	
Natalia Tejada	Escuela Arturo Tejada Cano	
Alex Bloch	U de San Andrés	
Regina Root	U William & Mary	
Emilia Velázquez V	U Autónoma del Caribe	
Lorena Ledesma	U Autónoma de Aguascalientes	
Laura Zamora	Creative Shop	
Eugenia Aryan	U de Buenos Aires	
Monique Vandresen	U do Estado de Santa Catarina UDESC	
Alessandro Manetti	Instituto Europeo de Diseño - España	
Luz Guiomar Maldonado	U Autónoma de Manizales	
Angélica Cordero	U Madero	
Ricardo Garzón B	Fundación Universitaria del Área Andina	
Yermak Alexandro Duarte	U Anáhuac Mayab	
Paola Angélica Carrizo	U Manuela Beltrán	
Julián Andrés Díaz	Unidades Tecnológicas de Santander	
Laura Novik	U Católica de Chile – U de San Andrés	
María Carolina García	U del Bellas Artes	

[illegible]

Anáhuac MAYAB

¿qué es el comité científico?

...un grupo de académicos referentes en el sector, con perfil de investigadores y evaluadores que lideran la responsabilidad y el compromiso de direccionar las sendas de investigación del CAIM y concertar para la Organización IXEL las temáticas y el desarrollo del mismo.

Carolina Agudelo
Univ. de Los Andes, CO

Adriana Betancur
Colegiatura, COL

Regina Root
William & Mery Univ. USA

Carol García
(Univ. Belas Artes, BR)

Laura Novik
Univ. de San Andrés, AR

perfil asistentes...

38%
ESTUDIANTES

34%
EMPRESARIOS

18%
PRENSA

10%
ACADÉMICOS

*promedio acumulado 2008 - 2020

ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021

PARRILLA PRELIMINAR IXEL 2021

** este contenido está sujeto a cambios y ajustes por parte de la Organización*

MIÉRCOLES, OCT. 13

8:00 am
APERTURA EXPOSICIONES • *(tour guiado todo el día)*
Plataforma IXEL ONLINE

9:00 am
CEREMONIA DE INSTALACIÓN
Presencial: Hotel Las Américas / Digital: Plataforma IXEL ONLINE

CAIM – Congreso Académico
Plataforma IXEL ONLINE

10:00 am
MODA E INNOVACIÓN

Introducción
JULIANO FELIZARDO, Perú. Coordinador de Arte, Moda y Diseño Textil Pontificia Universidad Católica del Perú

Conferencia magistral
"Diseño e innovación interdisciplinaria: Imaginando el Futuro luego de pandemia"
CARLOS MONTAÑA-HOYOS, Colombia – Dubai. Fundador del Instituto de Diseño y Educación de Dubai, la primera universidad de diseño en los Emiratos Árabes Unidos, en colaboración con MIT y Parsons.

Ponencia
"Vestuario indumentaria de innovación para el sector agrícola del sur del departamento. Exploración de fibras"
MARIA FERNANDA CORONADO NIETO, Colombia. Profesora e investigadora, Universidad Autónoma del Caribe,

11:10 pm
MODA SOSTENIBLE

Introducción
LAURA COSIO, Uruguay. Profesora carrera Diseño de Moda Universidad ORT

Conferencia magistral
"Sostenibilidad y Moda, ¿reconectarnos o integrarnos luego de la pandemia?
MIGUEL ANGEL GARDETTI, Argentina. Fundador y director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable y del Centro Textil Sustentable asociado a la Copenhagen Business School y al Danish Fashion Institute.

Ponencia
"Diseño de textil e indumentaria compostable con visión sistémica"
ÁNGELA DOTOR, Colombia. PhD en diseño, profesora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá

12:20 pm
RECESO ALMUERZO

2:00 pm
MODA Y POLÍTICA

Introducción
TANYA MELÉNDEZ, USA. Senior Curator of education and Public Programs The Museum at Fashion Institute Technology

Conferencia magistral
"Entre máscaras y mascarillas en México: resistencias culturales a la infección en tiempos del COVID19"
ANDREA GAYTÁN CUESTA. México. PhD y Master en Relaciones Internacionales Universidad Degli Studi de Bolonia.

Ponencia
"Moda para la transformación social. Co-creación, paz y sostenibilidad con organizaciones"
EDWARD SALAZAR, ANDRES LÓPEZ, CAROLINA VARÓN Y OSCAR CUBILLOS, Colombia. Universidad Santo Tomás y Escuela de Mercadeo y Moda Arturo Tejada,

3:10 pm
ESTUDIOS DE MODA

Introducción
PAULINA ORTÍZ, Costa Rica. Coordinadora Énfasis textil Universidad Nacional de Costa Rica

Conferencia magistral
"Escenarios para el futuro del trabajo. Un abordaje desde la ergonomía prospectiva"
SANDRA RECH, Brasil. Doctorado y maestría en Ingeniería de Producción de la Universidad Federal de Santa Catarina de Brasil y postdoctorado en Diseño de la Universidad de Lisboa

Ponencia
"Colectivo Malacate, de la investigación a la acción"
KARLA PÉRES CANOVAS, México. Antropóloga e investigadora Escuela Nacional de Antropología e Historia de México

4:20 pm
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Introducción
MARISOL ROMERO, Ecuador. Coordinadora área diseño de modas Universidad San Francisco de Quito

Conferencia magistral
"The Cooper Company: El Escudo de la pandemia"
LUZ BRICEÑO GUARACHI, Chile. Fundadora y CEO The Copper Company en Chile

Ponencia
"Patente microencapsulado – Ropa íntima femenina antimicrobiana"
ROSMERY DUSSÁN, Colombia. Universidad de San Buenaventura, Cali

5:30 pm
MODA Y EDUCACIÓN

Introducción
LORENA LEDESMA, México. Directora Unimodaa Universidad Nacional de Aguascalientes.

Conferencia magistral
"Educación para la sustentabilidad y la ciudadanía global, el rol del diseño"
CARLA SABBATINI, Argentina. Doctoranda y magister en Educación de la Universidad de San Andrés en BA, Argentina, directora ejecutiva de la Cátedra UNESCO de Educación para la Sostenibilidad y la Ciudadanía Global.

Ponencia
"Bodiseño en colegios: una aplicación en el ecosistema moda"
GIOVANNA DANIES TURANO, MARÍA PAULA BARÓN ARISTIZÁBAL, ANDREA PERALTA MEJÍA, ANDREA FORERO CAÑIZARES Y JENNY GRILLO NARANJO, Colombia. Equipo de investigación Universidad de Los Andes

6:45 pm
Cierre CAIM

JUEVES, OCT. 14

8:00 am
APERTURA EXPOSICIONES • *(tour guiado todo el día)*
Plataforma IXEL ONLINE

FORO MODA - Franja "un café en la mañana con"
Plataforma IXEL ONLINE

9:00 am
Conferencia magistral
"Amar. Creando el diseño como transformación"
NICOLETTA MOROZZI, Italia. Diseñadora, artista, promotora cultural y educativa. Fundadora del DOMUS ACADAMY al lado de su esposo Andrea Branzi. Tutora de investigación en moda y diseño para el NABA

10:00 am
Conferencia magistral
"SIN MENTIRAS comunicar la moda desde la verdad"
ESTEL VILASECA, España. Consultora en comunicaciones, Creadora de ITFASHION primer blog de moda mundial y creadora de contenidos para VEIN, El País, Telva, 5Moda- como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby y Naf Naf. Directora de Moda en LCI Barcelona

11:00 am
Conversatorio
"El purismo en el diseño: reto del siglo 21"
SINDISO KHUMALO, Suráfrica. Diseñadora sustentable, finalista LVMH Prize
Conduce: CATHERINE VILLOTA Colombia. Creadora y legitimadora de contenidos de moda, experta en comunicación de marca y fundadora de Fashion Radicals Magazine.

12:00 pm
Conversatorio
"Moda para el futuro: la búsqueda final"
DAVID SHAH, Alemania. TrendSetter, asesor y editor para Pantone, Editor de View Publicaciones y profesor en ArtEZ Academia de Arte y Diseño en Holanda, experto en Marketing de tendencias
ROSALINA VILLANUEVA, México. EXPERT Latam WGSN para New York
Conduce : VANESSA ROSALES, Colombia. Comunicadora, escritora, historiadora con máster en Fashion Studies y desarrolladora de contenidos.

1:00 pm
RECESO ALMUERZO

FORO ECONOMÍA NARANJA - Franja "punto de enlace"
Presencial: Hotel Charleston Santa Teresa / Digital: Plataforma IXEL ONLINE

2:30 pm
Espacio Música y Gastronomía

3:00 pm
Conversatorio
"Moda y gastronomía: aliados estratégicos en la reactivación del turismo"
IRVIN PÉREZ, Colombia. Presidente FONTUR.
SAMUEL REYES, México. Director de PR MANAGEMENT, estrategas en comunicaciones para marcas como Dior, Loewe, Bvlgari, TAG Heuer, Guerlain, Revlon y Oriflame para USA, Centro y Sudamérica.
PILAR CASTAÑO, Colombia. Periodista, referente en el mundo de la moda, autora del blog de moda y estilo de vida (pilarmode), escritora de varios libros
JAIME RODRÍGUEZ, Colombia. Chef Celele, restaurante de cocina contemporánea basada en la cultura gastronómica y biodiversidad del territorio del Caribe Colombiano.

4:00 pm
Entrevista
"Música: lenguaje que emana del alma"
ADRIANA LUCÍA, Colombia. Cantautora de cumbia, porro, vallenato y tripipop. Nació en El Carito, corregimiento de Córdoba. Debe parte de su talento al contacto directo con las cantadoras que en su tierra natal; nominada a varios Latin Grammy y ganadora de 3 Premios Shock como mejor solista y mejor voz.
Conduce: LUCY ESPINOSA, Colombia. Gestora cultural licenciada en música, docente e investigadora.

5:00 pm
Conversatorio
"Por la Ruta del Bullerengue: mixtura de música, moda y tradición"
PERLA DÁVILA, Colombia. Diseñadora colección Leleo, inspirada en el bullerengue y autora de #porlarutadelbullerengueconperladavila
MOISÉS ÁLVAREZ, Colombia. Director Museo Histórico de Cartagena, Casa de la Inquisición.
Conduce: BEATRIZ ARANGO, Colombia. Periodista, especialista en moda, directora del programa "Loliando" de TeleMedellín
***Cierre presentación folclórica Bullerengue*

IXEL FASHION FILM FESTIVAL - Franja "moda viva"
Presencial: Centro Histórico Cartagena/ Digital: Plataforma IXEL ONLINES

7:00 pm
Primer Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS:

1. Colegiatura - Medellín, Colombia
2. Universidad Ort - Montevideo, Uruguay
3. Universidad Autónoma Del Caribe - Bquilla, Colombia
4. Universidad Nacional De Panamá - Panamá
7. Unimodaa / Cuaad - Guadalajara, Mx
1. Colectivo Mezclarte Universidad CAM - Guanajuato, Mx

Panel de análisis
Invitada: PILAR LUNA, Colombia. Editora y consultora especializada en moda, co-creadora del Blog Código Malva
Conduce: ERICKA CORREA, Colombia. Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional

8:00 pm
Segundo Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS:

7. Universidad Salazar y Herrera Medellín, Colombia
8. Universidad Veritas, San José Cta. Rica.
9. Área Andina Bogotá, Colombia
10. Anahuac Mayab - Mérida, Mx
11. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Colombia
12. Universidad Autónoma Aguascalientes, Mx

Panel de análisis
Invitado: JUAN CARLOS GIRALDO, Colombia. Periodista de moda, conductor del programa La Red de Caracol Tv. y jurado de Desafío Fashionista
Conduce: ERICKA CORREA, Colombia. Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional

9:00 pm
CIERRE IXEL FASHION FILM FESTIVAL 2021
Diseñadora Invitada: Judy Hazbún

VIERNES, OCT. 15

8:00 am
APERTURA EXPOSICIONES • *(tour guiado todo el día)*
Plataforma IXEL ONLINE

FORO MODA - Franja "un café en la mañana con"
Plataforma IXEL ONLINE

9:00 am
Conferencia magistral
"Mas allá de la marca, creando para seres humanos no para mercados"
ELISA CHIODO, Italia. Comunicadora Conceptual del Politecnico de Milano, Directora de los Master Visual Brand Design & Business Design de DOMUS Academy

10:00 am
Conferencia magistral
"IN – HUMANO: una especie que agoniza, discurso sobre la sostenibilidad"
JON MARÍN, España. Biólogo catalán, con master en Ecología Industrial, Coordinador de Contenidos del Master de Diseño Sostenible del IED Barcelona; fundador de Bridepalla, y Co-fundador de Nutcreatives, Doctorando en Etnobotánica Aplicada. Escritor del libro "No hi ha mala herba" sobre biodiversidad urbana.

11:00 am
Conversatorio
"Diseño ancestral latinoamericano: un referente global"
JUAN PABLO SOCARRÁS, Colombia. Diseñador versado en diseño ancestral como elemento de transmisión de cultura.
ROSARIO MENDOZA, México. Diseñadora especialista en diseño artesanal, ganadora de Emmy a mejor vestuario.
JOSE MIGUEL VALDIVIA, Perú. Diseñador, consultor en moda y referente en trabajo artesanal en su país
Conduce : RUBÉN DÍAZ, México. Director y Editor de Fashion News

12:00 pm
Conversatorio
"LO SOSTENIBLE sistema productivo de hoy para el futuro"
ALICE OTEGUI, Uruguay Fundadora y Directora creativa de la marca CALMO empresa de Slow fashion que integra la ARTESANÍA Y LOS PROCESOS SOSTENIBLES
ADRIANA MARINA, Argentina. Fundadora de Hecho por Nosotros, ONG que trabaja por el comercio justo y sostenible, creadora y directora de la marca ANIMANA.
Conduce: LAURA NOVIK, Argentina. Referente sustentable para Latinoamérica

1:00 pm

2:30 pm

3:00 pm

4:00 pm
ALEX QUE
Condu

5:00 pm
ANGEL

6:00 pm

Primer Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS:

1. Colegiatura - Medellín, Colombia
2. Universidad Ort - Montevideo, Urguguay
3. Universidad Autónoma Del Caribe - Bquilla, Colombia
4. Universidad Nacional De Panamá – Panamá
7. Unimodaa / Cuaad - Guadalajara, Mx
1. Colectivo Mezclarte Universidad CAM - Guanajuato, Mx

Panel de análisis
Invitada: **PILAR LUNA, Colombia.** Editora y consultora especializada en moda, co-creadora del Blog Código Malva
Conduce: **ERICKA CORREA, Colombia.** Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional

Segundo Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS:

7. Universidad Salazar y Herrera Medellín, Colombia
8. Universidad Veritas, San José Cta. Rica.
9. Área Andina Bogotá, Colombia
10. Anahuac Mayab - Mérida, Mx
11. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Colombia
12. Universidad Autónoma Aguascalientes, Mx

Panel de análisis
Invitado: **JUAN CARLOS GIRALDO, Colombia.** Periodista de moda, conductor del programa La Red de Caracol Tv. y jurado de Desafío Fashionista
Conduce: **ERICKA CORREA, Colombia.** Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional

CIERRE IXEL FASHION FILM FESTIVAL 2021
Diseñadora Invitada: Judy Hazbún

Asistencia presencial: Centro Histórico
Cartagena/ Digital: Plataforma IXEL ONLINE
IXEL 2021
Ixel Fashion
Film Festival
2021
Anáhuac Mayab
DESIGNIA
RESILIUM
FASHION SHOW
ANÁHUAC MAYAB
JÓVENES TALENTOS
Anahuac Mayab - Mérida, Mx
Jueves 14 de octubre
Hora: 8:00 p.m. Hr Col.
Con el apoyo de:
La cultura es de todos
Mincultura
El progreso es de todos
Mincomercio
FONTUR COLOMBIA
13 AL 15 DE OCTUBRE 2021 | Inscripciones gratis en www.ixelmoda.com

ESCUELA DE DISEÑO | CONSEJO CONSULTIVO | NOVIEMBRE 2021

Mesa de Trabajo

Los retos de la educación del diseño post pandemia

¿Cómo debe ser la educación del diseño en el futuro?

¿Es posible con la nueva tecnología, convertir todas nuestras materias en modalidad en línea?

¿Qué nuevos modelos podemos construir que nos permitan formar a los mejores diseñadores y a las mejores personas posibles? ¿Híbridos?

Los retos de la educación del Diseño post pandemia

¿Qué áreas son actualmente prioridad en el sector profesional y cuáles se visualizan en el futuro?

¿Cuáles son los “soft skills” que consideran más apropiados en la formación específica de un diseñador?

¿Es el momento de reformular nuestros programas, generando microcréditos de especialización que permitan a los diseñadores pivotear en su formación para ser más competitivos?

Muchas Gracias