

Encuesta Universidad Anáhuac Mayab
Lic. en Diseño y Producción de Moda

Total de alumnos encuestados: 8.
Respuestas del Profesor Universitario: Brenda Andrade.

Parte I. Identificar a tu comprador.

I. Determinar el perfil del aspirante.

Antecedentes:

1.- En qué preparatoria estudió:

- *Preparatoria Nueva Generación.*
- *Preparatoria Nueva Generación (en Cd. Del Carmen).*
- *Instituto Patria Nueva.*
- *Preparatoria Fray Angélico.*
- *Colegio Motolinia.*
- *Alianz.*
- *Instituto Cumbres-Godwin en Mérida, Yucatán.*

2.- ¿Qué tipo de familia tienen? :

- *Alegre, perseverante, comprensiva.*
- *Trabajadora y alegre.*
- *Maravillosamente única.*
- *Unida.*
- *Divertida, Orgullosa, Alegre.*
- *Unida y alegre.*
- *Unida.*
- *Comprensiva, cariñosa, servicial, unida.*

3.- ¿Cuáles son sus pasatiempos? :

- *Dibujar, pintar, escuchar música.*
- *Cantar, hacer ejercicio, convivir con mis amigos, escuchar música alegre.*
- *Cine, playa, diseñar, música, visitar lugares turísticos, correr, starbucks, etc.*
- *Dibujar, escuchar música.*
- *Escuchar música, dibujar, jugar videojuegos, leer.*
- *Pintar, jugar voleibol.*
- *Salir, dibujar, ver películas, cocinar.*
- *Bailar, cantar, salir con amigos y familia.*

4.- Realizan algún deporte:

62.5% (5 alumnos) - No.
25% (2 alumnos) - Gimnasio.
12.15% (1 alumno) - Voleibol.

5.- Realizan alguna actividad artística/cultural:

- *37.5% - Ninguna (3 alumnos).*

- *Pintar.*
- *No profesionalmente, pero me gusta cantar.*
- *Dibujar, Pintar.*
- *Pintura, dibujo.*
- *Baile.*

Demográficos:

1.- Hombre y/o mujer:

Mujer: 7

Hombre: 1

2.- Edad:

50% (4 alumnos) - 19 años.

37.5% (3 alumnos) - 20 años.

12.5% (1 alumno) - 21 años.

3.- Nivel socioeconómico:

62.5% (5 alumnos) – Medio.

37.5% (3 alumnos) - Medio-Alto.

4.- Lugar de origen:

- *Venezuela*
- *Ciudad del Carmen*
- *Villahermos, Tabasco.*
- *Campeche.*
- *Poza Rica, Veracruz.*
- *Cd. Del Carmen, Campeche.*
- *México, DF.*
- *Monterrey, N.L.*

Identificadores de la personalidad:

1.- Comportamiento (el porte, el modo de comportarse, su conducta):

**Los alumnos describieron su comportamiento, con base en las siguientes preguntas:*

¿Cómo describirías tu forma de comportarte?

¿Cómo describirías el perfil de un diseñador de modas de acuerdo con tu personalidad?

- *Tranquila, seria y responsable. Divertido, muy profesional con su trabajo y comprometido.*
- *Bastante tranquila, prudente, pero al mismo tiempo alegre. Líder, con una clara idea de lo que es moda y de su estilo, con una visión de negocios dirigida al éxito.*
- *Tranquilo pero animado. Inteligente, creativo, innovador.*
- *Tímida al principio y después más extrovertida. Con iniciativa, creativo, emprendedor.*
- *Tímida, tranquila, creativa, imaginativa, distraída. Alguien creativo, soñador, un poco ambicioso, astuto, ingenioso, honesto.*
- *Seria, honesta. Creativo, abierto, visual, paciente.*
- *Soy sociable, educada, responsable. Una persona creativa, responsable, con buen gusto, sociable y con gusto por la moda.*

- *Una persona responsable, respetuosa. Creativo, responsable, inteligente, perseverante, optimista, dedicado.*

2.- Habilidades y perfil que debe tener el aspirante a esta licenciatura:

- *Habilidad para la ilustración y creatividad para el diseño.*
- *El dibujo, la síntesis de temas, búsqueda de información, organización de eventos, viajes etc.*
- *Tener creatividad y conocimiento de tendencias para trasladarlo a un diseño.*
- *Tengo iniciativa, me gusta dibujar, crear cosas.*
- *Poseo mucha creatividad, soy buena dibujando e ilustrando, aprendo rápido y puedo desenvolverme en distintas áreas con facilidad.*
- *Creatividad, Imaginación.*
- *Me gusta todo lo relacionado a la moda, soy buena costurando, me gusta dibujar, soy perfeccionista.*
- *Creatividad, perseverancia, responsabilidad, dedicación.*

3.- Las preferencias para comunicarse: redes sociales, whatsapp,

- *Instagram, Whatsapp, Snapchat.*
- *Facebook, Tumblr y Whatsapp.*
- *Whatsaap, Twitter, Instagram (Facebook muy poco).*
- *Whats app, Instagram, personalmente.*
- *Redes sociales y whatsapp.*
- *Whatsapp.*
- *Instagram, Facebook, whatsapp, twitter & Pinterest.*
- *Whatsapp, teléfono, instagram.*

Objetivos.

1.- ¿Cuál es su meta primaria?

- *Terminar la universidad manteniendo mi beca.*
- *Concluir la universidad, habiendo adquirido las habilidades necesarias para desenvolverme en la industria.*
- *Graduarme como Lic. en Diseño y Producción de Moda y empezar a desarrollarme en el ambiente fashionista.*
- *Tener una marca propia y reconocida a nivel nacional.*
- *Tener mi propia marca de ropa.*
- *Tener calificaciones satisfactorias para mí misma.*
- *Todavía no lo tengo bien definido, pero sé que quiero que me vaya muy bien en lo que sea que trabaje, ya sea con mi propia marca o trabajando en una revista.*
- *Ser feliz y formar una familia.*

Retos ¿cuáles son?

- *Entrar al mundo laboral y mantener una ética de trabajo.*
- *Me gustaría crear mi propia marca en Guadalajara.*

- *Trabajar en una casa de moda reconocida internacionalmente y tener mi propia casa de modas y ser un diseñador reconocido.*
- *Sobresalir de entre los diseñadores mexicanos.*
- *Quiero ganar reconocimiento en mi país y de ser posible llevar mi marca al nivel internacional.*
- *Ir creciendo en mi carrera.*
- *Si es con la marca, demostrar que mis diseños son innovadores y tienen algo nuevo y llamativo, para que las personas compren, también mi competencia.*
- *Si es en la revista, irme a vivir al DF y empezar desde abajo para llegar a trabajar en lo que me gustaría.*
- *Conseguir todo lo que me proponga y buscar ser lo mejor que pueda ser.*

¿Qué podemos hacer Para ayudar al aspirante a superar sus retos y/ o conseguir sus metas?

- *Contratando maestros con conocimientos cimentados en moda. Mejorando las instalaciones para la carrera.*
- *En tratar de introducirme a talleres, conferencias, eventos, basados en mi carrera o hasta en los intercambios.*
- *Ofreciendo intercambios con escuelas reconocidas en el diseño de modas.*
- *Dándome las bases necesarias para poder desarrollar mi creatividad e ideas.*
- *Con una buena formación de los maestros, maestros con experiencia y capacitados para el trabajo docente universitario.*
- *Con una buena formación tanto académica como integral y espiritual.*

Opiniones.

(Poner textualmente las palabras que los estudiantes de esta carrera o los aspirantes usan acerca de sus metas o retos. Aquí lo importante es usar textualmente sus expresiones o palabras personales cuando hablan de su carrera)

- *Es una carrera que apenas está empezando y siento que va por buen camino.*
- *Pues siendo parte de la primera generación de la licenciatura, puedo decir que tiene muchas carencias aún, en nivel académico, maestros, instalaciones, faltan cosas necesarias en el plan de estudios.*
- *Para ser una licenciatura nueva como tal en la UAM, hay mucho de donde aprender, pero se puede mejorar y aumentar.*
- *Creo que está bien pero aún le falta bastante a la licenciatura.*
- *Hasta ahora me ha gustado mucho, he tenido buenos maestros y he aprendido mucho. También mejoré mis técnicas de dibujo y he podido iniciar con el concepto de mi futura marca.*
- *Opino que está bien, aún tiene aspectos que mejorar, necesitan mejores instalaciones, maestros con más experiencia en el área. Pero la carrera va empezando, espero que poco a poco estos aspectos vayan mejorando.*
- *Pienso que en este momento está todo bien, pero me gustaría que hubieran más cursos, pláticas y visitas a lugares de importancia.*
- *Tiene buenas instalaciones y cuenta con buenos profesores.*

Objeciones.

¿Cuáles son las objeciones u obstáculos que más menciona el aspirante de por qué no compraría tu producto o servicio?

- *Que se le dé más enfoque a la carrera, mejores maestros y por último que las materias de Practicum se modifiquen, está bien crear nuestras colecciones de manera ya más profesional pero salir al ámbito laboral siento que nos adentra más a nuestro campo.*
- *Como mencioné antes, falta de maestros especializados, instalaciones con carencias y limitación en nuestros diseños por los “valores” de la universidad (escotes, largos, transparencias etc.) creo que para diseñar es necesario tener libertad creativa.*
- *No materias en línea y menos si son materias sobre diseño, pues en mi opinión, todas esas materias de diseño, ya sea diseño de moda, historia del diseño, o historia de la moda, entre otras que sean parecidas, son materias importantes y que se les debería dar presenciales para obtener mejor los conocimientos.*
- *Me parece que hace falta buscar más maestros especializados en moda y no que entre dos den todas las materias. También siento que es pesado llevar dos módulos seguidos de las materias que son más teóricas que prácticas.*
- *Siento que a veces no nos alcanza el tiempo para ver todo, por ejemplo en la materia de Confección no nos daría tiempo para ver muchas cosas, además yo suelo ir a un ritmo más tranquilo para ir aprendiendo y con poco tiempo de clases me obliga ir a un ritmo más rápido.*
- *Las instalaciones para la carrera son limitadas, y las que están son pequeñas, mejor equipo de trabajo.*
- *Me gustaría que el Practicum no fuera sólo de costura, ya que no sé a que me quiero ir, pienso que nos deberían de preguntar y hacer votaciones porque hay un semestre en el que Practicum es todo de caballero y ninguna quiere especificarse en eso, estaría más padre que lo cambiaran por algo editorial.*
- *Clases en donde los grupos sean más pequeños.*

Parte II. Considerando el perfil del aspirante:

Escribir tres frases cortas que motiven, inspiren o haga que el aspirante se identifique con la licenciatura a cursar.

*Los alumnos contestaron a la siguiente pregunta: ¿Qué aspectos te motivan o inspiran de la Universidad, que hacen que te sientas identificado con ella?

- *La universidad te forma para ser un líder y pone todo a tu disposición, mantiene un espíritu alegre y una actitud de servicio que me gusta.*
- *Que complementa nuestra formación en el aspecto humano, cultural y del lado emprendedor.*
- *Que es una universidad reconocida por sus logros, egresados, nivel académico etc.*
- *Que nos hagan hacer proyectos y desarrollar nuestros conocimientos en ellos.*
- *Me gusta que nos mencionen eventos y concursos en los que nosotros podemos participar para alentarnos a desenvolvernos en el diseño y para ir ganando reconocimiento por nuestro trabajo.*
- *Las ganas de querer hacer trabajo con calidad y honestidad. Tratar de siempre esforzarse por ser mejor cada vez.*

- *Me motiva el ambiente que hay, los maestros, me gustan las clases, en general la Universidad me gusta bastante y creo que eso me ayuda y me motiva a estudiar, me siento identificada no sé en qué forma, pero en definitiva me siento parte de la Mayab.*
- *La formación espiritual que ofrece.*

¿En dónde podría trabajar?

*El diseñador de modas Anáhuac Mayab, puede ejercer su carrera en las distintas áreas que la industria de la moda ofrece, ya sea como **director creativo de su propia marca** de ropa y accesorios o diseñando para una marca de moda constituida. Asimismo puede desempeñar sus destrezas en el **ámbito editorial y periodístico de moda**, trabajando como **editor o estilista de moda**, desempeñando labores de comunicación visual o escrita dentro de una **revista o prensa especializada en moda**. Por último, su amplia visión entorno al negocio de la moda, le permite desarrollarse en empresas del ramo, **gestionando la producción y distribución**, así como el **área de marketing**, propiciando el posicionamiento de una marca de moda.*

b) ¿Qué le gustaría ser?

- *Quiero ser diseñadora e ilustradora de moda, quiero tener mi propia marca, participar en pasarelas, etc.*
- *No lo tengo definido aún, pero hasta el momento me gustaría crear mi propia línea de ropa.*
- *Si es en una revista en Harpers Bazaar o en Vogue y si es en tener una marca, me gustaría tener mi propia boutique primero en Mérida y luego ya por México.*

c) ¿Cómo se relaciona la licenciatura con sus objetivos y/o retos?

El programa de la licenciatura en Diseño y Producción de Moda de la Universidad Anáhuac Mayab ofrece una formación integral, combinando el área profesional con el personal y espiritual. A lo largo de sus ocho semestres, el alumno adquiere los conocimientos necesarios para diseñar y producir indumentaria de moda, gestionando su propia marca con una visión ética de su negocio. Además aplica las herramientas de marketing y comunicación necesarias para crear una identidad que le permite el reconocimiento dentro de la industria de la moda; habilidades con las que también puede adentrarse en el área editorial de moda.

II. Determinar el Perfil del egresado.

Considerando el perfil del aspirante mencionar de 3 a 5 puntos relacionados con lo siguiente:

¿Qué hace un lic. egresado de la UAM? ¿Qué será capaz de hacer? Será capaz de...

- *Diseñar indumentaria de moda, ya sea dentro de su propia marca o trabajando en la industria nacional o internacional, adaptando las tendencias al mercado donde se desenvuelve.*
- *Crear y gestionar su propia marca de moda con diversas líneas de producto.*
- *Comunicar eficazmente las tendencias de moda, a través de campañas de marketing de su marca o mediante el estilismo de moda desempeñado en el ámbito editorial.*

¿Qué tipo de habilidades, conocimientos o experiencias se desarrollan al estudiar la licenciatura? (mencionar de 3 a 5 puntos en orden de importancia).

1. Se integra el conocimiento acerca del diseño y la producción de moda, con la comunicación y gestión de una marca, implementando un modelo de negocio exitoso.
2. Habilidad para observar su entorno y aplicar tendencias mundiales en diseños funcionales, innovadores y sustentables.
3. Se promueven talleres y viajes de estudio que ayuden a complementar la experiencia profesional del estudiante, al interactuar con profesionales de la industria de la moda mexicana.

III. Ventajas de estudiar la licenciatura en la UAM.

Considerando el perfil del aspirante, mencionar de 3 a 5 ventajas que no tenga otra universidad.

1. Formación integral, que abarca el área profesional y personal, teniendo como objetivo ser un diseñador de moda, sensibilizado con su entorno, el medio ambiente y el bienestar social.
2. Formación especializada en el diseño y la producción de moda, abarcando desde el concepto del producto hasta la ejecución del plan de comunicación y negocios. El profesional Anáhuac Mayab realiza durante su carrera, 4 Practicum con diversos proyectos que le permiten establecer un negocio viable dentro de la industria de la moda en cuanto termine de estudiar.
3. Debido a su formación espiritual, se promueven los valores éticos y sustentables dentro del diseño. Se busca que el diseñador de moda Anáhuac investigue y promueva proyectos interdisciplinarios que le ayuden a aplicar sus conocimientos en la creación de moda innovadora que esté comprometida con mejorar la calidad de vida de las personas y contemple procesos ecológicos.

IV. Citar los nombres de Programas, convenios y/o prácticas de Intercambio nacional e Internacionales para alumnos de esta carrera. Mencionar país y Universidades:

Intercambios:

- *Universidad de Buenos Aires (FADU) – Argentina.*
- *Kwantlen Polytechnic University – Canadá.*
- *Universidad Francisco de Vitoria – España.*
- *University of Wisconsin – Estados Unidos.*
- *University of Hertfordshire – Reino Unido.*
- *University of Westminster – Reino Unido.*
- *Fu Jen Catholic University – Taiwan.*

**Testimoniales de 3 estudiantes que hayan vivido la experiencia internacional.
(NO APLICA)**

**V. Principales premios, acreditaciones y/o reconocimientos de la carrera:
(NO APLICA)**

**VI. Emprendurismo.
(NO APLICA)**

de empresas que estudiantes y/o egresados de esta licenciatura han desarrollaron bajo el programa de emprendimiento de la UAM (que operan hoy en día):

¿Cómo apoya la UAM al emprendedor? ¿Qué herramientas les ofrece?:

**VII. Testimoniales de 2 egresados (entrevista al egresado en vídeo o por escrito):
(NO APLICA)**

- Nombre completo:
- De qué generación se graduó:
- ¿Qué hace ahora?, ¿Cómo ha aplicado lo aprendido?:
- Experiencias o vivencias que tuvo mientras estudiaba la licenciatura:
- ¿Qué aportó el egresado a la universidad?:
- ¿Qué le aportó la universidad este?:

VIII. Testimoniales de 2 profesores del claustro académico.

- Vincular aspectos o sucesos actuales relacionados con la carrera con lo que se aprende en la licenciatura
- Énfasis en el aspecto formativo del universitario (educación integral) ¿Cómo ayuda la universidad a que el egresado logre sus objetivos y/o retos.
- Énfasis en el aspecto formativo del propio claustro académico.
- Mencionar brevemente el perfil del aspirante y las competencias que adquiere al salir de la universidad.

IX.- NEWS! En una línea escribir noticias de la escuela y/o alumnos que resulten atractivas para un aspirante a la carrera, ejemplos:

- FERNANDA MOLINA, gana Beca para un Programa Comunitario en la India.
 - JULIANA CÁCERES, participa en Congreso de Boston con un Cartel de Investigación.
1. Alumnas de la Lic. en Diseño y Producción de Moda, asisten al Mercedes Benz Fashion Week México como viaje de estudios.
 2. Alumnas de la Lic. en Diseño y Producción de Moda, participan en el taller de Styling con la estilista de moda Nayeli de Alba en el marco del Design Week 2015.

X. Proporcionar fotografías o vídeos de laboratorios.