



Andrade Núñez Brenda

'rodrigomoruaduate@gmail.com'; 'jfajardocomas@gmail.com'; 'miranda.carmen@hotmail.com'; 'luzga123@hotmail.com'; [y 1 más](#)

viernes, 7 de agosto de 2015, 3:22 p.m.

[Mostrar detalles](#)

Buenas tardes maestros.

Es un gusto saludarles y comentarles algunos puntos que se trataron en el desayuno de inicio de curso y que me gustaría enfatizar para el funcionamiento de la Licenciatura en Diseño y Producción de Moda.

1. Taller de planeación docente.

Se impartirá un taller de planeación docente, para poder entregar en tiempo y forma el plan docente correspondiente a los formatos de acreditación que Silvia y Darinka nos hicieron llegar por mail.

2. FODA

*Durante la junta realizamos un análisis de las Fortalezas y Debilidades de la Escuela de Diseño en general y logramos reunir puntos muy importantes, sin embargo, los invito a estar en constante **evaluación** sobre las áreas de oportunidad que tenemos en la escuela de diseño y propiamente para Moda.*

En pocas palabras, tengan la confianza de comentarme cualquier situación a favor o en contra de la licenciatura, ya sea con los programas de estudio, bibliografía, talleres, etc.

3. Concursos.

Como ya saben, sería muy bueno que nuestros alumnos de moda comenzaran a participar en concursos, por lo que les pido de favor que me notifiquen si existe algún concurso que puedan incluir en sus materias para promoverlo y gestionarlo.

3. Concursos.

Como ya saben, sería muy bueno que nuestros alumnos de moda comenzaran a participar en concursos, por lo que les pido de favor que me notifiquen si existe algún concurso que puedan incluir en sus materias para promoverlo y gestionarlo.

4. Viajes de estudio.

También podrían proponer viajes de estudio o visitas a talleres, maquiladoras, asistencia a conferencias, pasarelas y demás actividades extracurriculares que aporten experiencia a los alumnos. Podríamos promoverlos como una materia BEA en donde ustedes sean los titulares o bien, que forme parte de su materia como una actividad complementaria.

5. Fashion Fest.

Se llevará a cabo el 26 de noviembre y las alumnas de 5º semestre presentarán su colección con un desfile. El lugar y los detalles se los iré informando en cuanto se vaya confirmando todo.

La invitación a participar en el fashion fest desde alguna de sus materias está abierta para toda la escuela de diseño. Podemos promover cualquier actividad que añada a este evento y estamos abiertos a escuchar cualquier sinergia que se pueda dar con las chicas que presentarán la pasarela.

Asimismo, si alguien está interesado en participar en la organización del evento, no duden en contactarme.

Sin más, me despido deseando que este sea un gran semestre para todos nosotros y que ayudemos a contribuir positivamente en la formación de los profesionales del futuro que transformarán la sociedad en el ámbito de la moda.

Un abrazo,

LDPM Brenda Andrade Núñez

anahuacmayab.mx

Escuela de Diseño

Profesor Universitario

Teléfono: (999) 9424800 Ext: 569

"Universidad católica formadora de líderes comprometidos con su entorno a través de una cultura innovadora y de excelencia"

Km. 15.5 Carr. Mérida - Progreso
Mérida, Yucatán, México. CP. 97310 · LADA (sin costo): 01-800-012-0150

Celebremos que somos líderes de acción positiva





Tendencias.



Andrade Núñez Brenda

Gisela Mendez; Lizeth Sanchez

martes, 22 de octubre de 2019, 2:47 p.m.

[Mostrar detalles](#)

De: Gisela Mendez <gisela@imagenintegral.com.mx>

Fecha: viernes, 2 de agosto de 2019, 3:14 p.m.

Para: Andrade Núñez Brenda <brenda.andrade@anahuac.mx>

Asunto: Re: Tendencias.

Hola Brenda , ya me quedo más claro, super a mi me va bien el martes, gracias
G

El 02/08/2019, a las 12:55, Andrade Núñez Brenda <brenda.andrade@anahuac.mx> escribió:

Estimadas maestras:

Espero se encuentren muy bien.

Les escribo porque necesito que nos reunamos para establecer los objetivos, contenido y proyectos que se deben abarcar en la materia de Tendencias.

Recuerden que esta materia no debe enfocarse en aprender historia, pues los alumnos ya llevaron historia y evolución del vestido. En realidad el contenido debe enfocarse en el presente y más bien el futuro, para poder detectar comportamientos y preferencias del mercado.

La materia tiene dos objetivos básicos:

1. Que el alumno desarrolle la habilidad para desempeñarse como coolhunter.
2. Que el alumno comprenda la relación de la detección de tendencias y la adaptación al mercado, dentro de su proceso de diseño de colecciones de moda.

Por tanto y para que podamos platicar más al respecto, me gustaría que nos pudieramos reunir la próxima semana, ya sea martes o miércoles por la tarde. Les escribo por el grupo de practicum para ponernos de acuerdo.

Gracias y saludos!!

<image001.png>

Brenda Andrade Núñez
Escuela de Diseño



Andrade Núñez Brenda

Gisela Mendez; Lizeth Sanchez

martes, 22 de octubre de 2019, 2:47 p.m.

[Mostrar detalles](#)

Hola Gisela, buenas tardes.

De acuerdo a los objetivos planteados durante la planeación del programa de **Tendencias**, me gustaría saber cómo van los alumnos hasta ahora.

Por tanto, copio nuevamente los objetivos sobre los cuales platicamos al inicio de curso y te pido de favor que me digas a profundidad, cuáles actividades y/o proyectos han elaborado los alumnos hasta ahora para lograr cada uno de los objetivos.

“La materia tiene dos objetivos básicos:

1. Que el alumno desarrolle la habilidad para desempeñarse como coolhunter.
2. Que el alumno comprenda la relación de la detección de **tendencias** y la adaptación al mercado, dentro de su proceso de diseño de colecciones de moda.”

Este procedimiento es como parte del seguimiento que les doy a los profesores y te pido de favor enviármelo en cuanto puedas.

Sin más, te agradezco y quedo pendiente.

Saludos,



Anáhuac
Mayab

Brenda Andrade Núñez

Escuela de Diseño

Diseño y Producción de Moda

Tel. (999) 942-48-00 ext. 569

anahuacmayab.mx



De: Gisela Mendez <gisela@imagenintegral.com.mx>

Fecha: viernes, 2 de agosto de 2019, 3:14 p.m.

Para: Andrade Núñez Brenda <brenda.andrade@anahuac.mx>

Asunto: Re: **Tendencias**.

Hola Brenda , ya me quedo más claro, super a mi me va bien el martes, gracias

G



Re: plan docente 3



Andrade Núñez Brenda

Gisela Mendez; Biachi Valencia Ligia Beatriz; Chuc Martínez Anny Angelines

viernes, 2 de agosto de 2019, 12:46 p.m.

[Mostrar detalles](#)

Hola Gisela, buenas tardes.

Agradezco la entrega anticipada y te comento las siguientes observaciones:

SUBCOMPETENCIAS

Tomar sólo los puntos que aplican a la materia.

CONTENIDO TEMÁTICO

Resultados de aprendizaje e Indicadores de desempeño

En general todo el formato viene explicado en el archivo "Guía de Planeación docente" que les envié. El primero se enfoca al objetivo de esa unidad, es decir, ¿qué aprenderá el alumno? Y en el segundo es ¿cómo demuestra que lo aprendió?. Este último se enfoca a indicar el medio para evidenciar el aprendizaje.

Temas

Favor de agregar números o viñetas a cada uno.

TABLA DE CONSISTENCIAS DE LOS OBJETIVOS

Falta indicar el nivel del objetivo final del curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La suma de cada parcial debe dar el 30% que se indica.

La suma del ordinario debe dar el 40% que se indica y debes desglosar la calificación en 3 criterios de evaluación como mínimo. La división más recomendada es:

Criterio 1 – 10%

Criterio 2 – 10%

Criterio 3 – 20%

Así mismo, es importante indicar de una vez el nombre del criterio que aparecerá en SIU, por ejemplo "Proyecto aplicativo integrador".

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

Falta indicar si es parcial o final.

No se entiende cuál es el proyecto... ¿podemos platicar al respecto? En este apartado para iniciación a la moda convendría poner la sinergia con la materia de Diseño básico que te comenté en nuestra reunión anterior y en tendencias la sinergia con Diseño de moda femenina.

En **observaciones** indicas que van a trabajar con otras carreras. Necesitas indicar cuales y por qué.

El **instrumento de medición** es la herramienta que utilizarás para evaluar, no lo que va a entregar el alumno.

CRONOGRAMA DE ASIGNATURA

Falta indicar a groso modo, qué actividades y tareas realizarán.

De manera general:

Favor de revisar acentos y ortografía.

Revisar el reglamento de la asignatura y adaptarlo a la materia que impartes, por ejemplo el máximo de faltas.

En practicum 3, no está correcta la seriación y el periodo dice enero-mayo 2019 y es ago-dic 2019.

Favor de mantener la misma tipografía y el mismo tamaño en los cuerpos de texto como lo pide el formato.

En la tabla de consistencias de los objetivos de tendencias, ¿Cómo llegan de la deducción, que está marcada en la última unidad, hasta la invención?

Por lo pronto es todo, por favor si tienes alguna duda avísame y quedo pendiente de que nos envíes los programas corregidos.

Saludos,



Brenda Andrade Núñez

Escuela de Diseño

Diseño y Producción de Moda

Tel. (999) 942-48-00 ext. 569

anahuacmayab.mx



De: graciela reyes briceño <grb_39@hotmail.com>

Fecha: martes, 5 de junio de 2018, 12:31 p.m.

Para: usuario <brenda.andrade@anahuac.mx>

CC: "lizethsan@hotmail.com" <lizethsan@hotmail.com>

Asunto: Practicum IV

Hola Brenda, buen día!

Durante la junta queríamos comentarte ciertos puntos acerca del Practicum IV que finalizamos recientemente. Por el tiempo y por el detalle tal vez no encontramos el momento adecuado, pero aprovecho para escribírtelo.

Principalmente son dos aspectos clave:

1. Asistencia de clientes: desde el inicio del semestre, y desde que ustedes como dirección tienen contacto con los clientes, se hace la observación de que ellos estarán invitados a asistir a la presentación final. Es importante esta asistencia porque es un motivante para los equipos, además que representa un último compromiso y un cierre en el ciclo de la materia. Desafortunadamente no contamos con la presencia de 4 clientes (Assis Producción (muebles), Vero Díaz, Raúl Herrera, Industrias Oxford). Las invitaciones las mandamos con anticipación pero el proceso de confirmación fue prolongado y finalmente no se presentaron. Creemos que hacer mayor énfasis en este punto es importante, incluso anexarlo al acuerdo inicial como un requisito para la colaboración.
2. Asistencia de profesores: nosotras como asesoras entendemos a la perfección cualquier compromiso que la planta de profesores asistentes a la presentación final pueda presentar; sin embargo, la preparación de esta última exposición amerita la retroalimentación, comentarios y apoyo de otros profesores además de nosotras. Se puede decir que nuestras observaciones ya han sido realizadas a lo largo de todo el semestre, y en el evento final sería de gran provecho contar con otras visiones. Si por alguna razón no se pudieran presentar, hacer la indicación de invitar a cualquier otro profesor disponible para conformar un grupo de sinodales "externos" y hacer del último ejercicio una actividad enriquecedora para todos.

Esperamos que estos comentarios sean de provecho y sumen a la conformación y fortalecimiento de la materia.

Un saludo,

- Graciela



Andrade Núñez Brenda

Graciela Reyes Briceño; lizethsan@hotmail.com; Beatriz Casillas

jueves, 7 de junio de 2018, 9:59 a.m.

[Mostrar detalles](#)

Hola maestras, buen día!

Espero se encuentren muy bien y me permito poner en copia a **Bety** para que esté enterada y prevea para el próximo semestre.

Entiendo lo que me comentan y me parece una excelente propuesta el acordar la asistencia a la presentación final desde el inicio por medio de un método más formal. Porque sí se menciona en la cita formalmente e incluso se les menciona como parte de lo que ellos tienen que hacer para colaborar en el programa. Por tanto considero que podríamos llevar un acuerdo de compromiso de ambas partes para que lo firmen y cuando menos se vea más formal. No garantiza que asistan pero cuando menos se puede establecer un mayor compromiso.

Del segundo caso con la asistencia de profesores considero que podríamos tener dos opciones que se pueden aplicar en conjunto o como lo consideren.

1. Las otras carreras preparan la presentación final con cliente durante la semana previa al término de clases y a disponibilidad del cliente. Esto para garantizar que el cliente pueda asistir o enviar representante y haciéndole saber que es una cita directamente con él. Posteriormente el día de la evaluación se hace la presentación a un claustro académico. Aquí considero enviar la invitación con mucha anticipación y este punto me lleva a la siguiente propuesta.
2. Para asegurarnos que por lo menos los profesores de planta puedan asistir, hay que indicarle a Ligia que asigne la fecha del examen intentando que no choque con ningún examen de "tales" maestros, para que cuando menos nos aseguremos que tienen libre ese día y horario. Esto se puede indicar cuando Ligia pide las especificaciones de examen final.

Sin más, les agradezco nuevamente y quedo pendiente de sus comentarios al respecto.

Saludos,



Brenda Andrade Núñez

Escuela de Diseño

Diseño y Producción de Moda

Tel. (999) 942-48-00 ext. 569

anahuacmayab.mx  



Propuesta para practicum semestre 201860.



Andrade Núñez Brenda

Beatriz Casillas

viernes, 22 de junio de 2018, 5:31 p.m.

[Mostrar detalles](#)

Hola Bety, buenas tardes.

No había podido platicar contigo acerca de practicum 3, materia que impartirás el próximo semestre, por tanto te escribo para ponernos de acuerdo sobre cómo podemos manejarlo.

Normalmente se arman grupos de 3 alumnos y se les asigna una empresa con un proyecto definido, sin embargo mi propuesta para esta generación es que ustedes como asesoras dividan los equipos y que cada uno busque su empresa. La razón principal es que ellos deben aprender a detectar áreas de oportunidad en empresas que inclusive no son de moda o afines.

Sin más, déjame saber tu opinión al respecto por favor y lo vamos concretando.

Saludos!!



Brenda Andrade Núñez

Escuela de Diseño

Diseño y Producción de Moda

Tel. (999) 942-48-00 ext. 569

anahuacmayab.mx

